

# Pineapple

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2023

## INTRODUCTION

Préambule	PAGE 4
Points forts 2023	PAGE 5
Dates importantes	PAGE 6 - 7
Nos zones d'actions	PAGE 8 - 9
Objectifs	PAGE 10 - 11
Équipe	PAGE 12 - 13

## PLANÈTE

Our Net Zero Journey	PAGES 16 - 17
Our Net Zero Roadmap	PAGES 18 - 19
GHG Emissions	PAGES 20 - 21
Electricity	PAGES 22 - 23
Transport	PAGES 24 - 25
Product	PAGES 26 - 27
Waste	PAGES 28 - 29
Packaging	PAGES 30 - 31

## PRODUITS

Eco Launches	PAGES 34 - 35
Product Goals	PAGES 36 - 37
Materials	PAGES 38 - 39
Suppliers	PAGES 40 - 41

## SOCIAL

Employee Wellbeing	PAGES 44 - 45
Social Impact	PAGES 46 - 47
Charitable Giving	PAGES 48 - 49
Volunteering	PAGES 50 - 51
Biodiversity	PAGES 52 - 53
Earth Day	PAGES 54 - 55
Responsibility	PAGES 56 - 57
Looking to 2024	PAGES 58 - 59

# INTRODUCTION

À une époque marquée par une sensibilisation croissante à l'environnement, aux enjeux sociaux et à la responsabilité économique, la durabilité s'est imposée comme un concept essentiel qui façonne les pratiques organisationnelles dans le monde entier. Cela fait maintenant deux ans que nous avons entamé notre mission en matière de développement durable et nous sommes vraiment fiers des progrès accomplis, tout en reconnaissant qu'il y a encore du travail à faire.

Ce rapport témoigne de notre engagement en faveur du développement durable et de notre reconnaissance du rôle essentiel que jouent les entreprises dans la promotion d'un avenir plus équitable et plus résilient. À travers ses pages, nous entreprenons un voyage pour explorer les multiples dimensions de la durabilité dans nos activités, en nous penchant sur nos efforts pour atténuer notre empreinte carbone, favoriser l'inclusion sociale, faire respecter les normes éthiques et créer de la valeur économique.

Au cours de l'année écoulée, l'équipe chargée du développement durable s'est attachée à mesurer et à réduire nos émissions de gaz à effet de serre, à inculquer une culture du développement durable au sein de l'entreprise, à affiner nos méthodologies opérationnelles pour obtenir de plus grands avantages environnementaux et à innover dans nos produits afin de réduire leur empreinte carbone.

Les émissions sont réparties en trois catégories mesurables : Sources 1, 2 et 3.

Nous avons poursuivi la mise en œuvre de nos initiatives de réduction des émissions de carbone :

- Étude des opportunités au sein de nos produits déjà existant
- Lancement de nouveaux produits écofriendly
- Réduction des émissions provenant des activités de l'entreprise
- Recherche d'opportunités au sein de notre chaîne d'approvisionnement

Nous avons élargi notre équipe chargée du développement durable et nous continuons à travailler avec nos champions du développement durable dans l'ensemble de l'entreprise pour trouver constamment de nouveaux moyens d'atteindre nos objectifs de réduction des émissions. Nous nous engageons à rendre compte chaque année de nos réalisations et de nos progrès.

# PRÉAMBULE

LIZZIE LEGGATT

Responsable du Développement Durable



Je suis très fière de diriger l'équipe chargée du développement durable et de contribuer à ouvrir la voie à une nouvelle ère d'innovation et de développement dans ce domaine.

Nous avons connu une année de croissance exceptionnelle dans ce domaine, en définissant et en mesurant nos données, nos objectifs et notre stratégie. Nous avons suscité l'engagement de tous les services de l'entreprise.

Je suis heureuse de pouvoir partager ma passion avec l'ensemble de l'entreprise, en apportant des changements majeurs pour réaliser des réductions de carbone importantes pour l'entreprise.

Pour ce qui est de l'avenir, maintenant que nous avons mis en place des processus et des ressources, nous ne pouvons que nous renforcer dans ce domaine.

Nous sommes conscients de notre responsabilité à l'égard de la planète et de nos clients en prenant des décisions réfléchies et plus durables afin que nos clients puissent faire de même.

# POINTS FORTS 2023



Augmentation de la production d'énergie solaire par rapport à 2022



Réduction de nos émissions en CO<sub>2</sub> par rapport à 2022



Donnés à des oeuvres caritatives



Réduction du poids de nos emballages



Passées en volontariat



Produits éco-conçus lancés cette année

# DATES IMPORTANTES

## Q1 2022

**Février** Mise en place d'une équipe chargée du développement durable  
**Mars** Première journée de la terre célébrée



## Q3 2022

**Septembre** Première journée de volontariat  
**Août** Début du recyclage du bois



## AVRIL 2023

Organisation de notre seconde journée de la Terre  
 Nous avons renouvelé notre audit ISO 14001



Cert No. 12370  
 ISO 9001, ISO 14001

## JUILLET 2023

Nous avons publié notre premier rapport interne sur les émissions de carbone pour l'entreprise.

## DECEMBER 2023

Ocean Green Ryno Dining chair won the German design award



## Q2 2022

**Mai** Installation de presses à balles pour recycler le carton et les plastiques transparents  
**Juin** Installation de panneaux solaires sur le site pour augmenter les énergies renouvelables



## Q4 2022

**Octobre** Lancement de la table de salle à manger Ryno avec une base de salle à manger 100 % recyclée  
**Décembre** Certifié FISP



## JUIN 2022

Lancement de la chaise de salle à manger OceanGreen Ryno avec 50% de matière recyclée

## SEPTEMBRE 2023

Deuxième année de bénévolat dans notre communauté locale pour améliorer l'environnement



# NOS ZONES D' ACTIONS

Nous avons récemment ouvert un bureau aux États-Unis. Dans le cadre de notre engagement environnemental, nous reportons séparément les émissions produites par le site américain avec des objectifs distincts et adaptés.

Aux États-Unis, notre attention se porte actuellement sur la collecte de données pour établir une fondation solide pour nos futurs rapports et analyses. 2023 devient notre année de référence pour suivre le progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs américains.

## ÉTATS-UNIS



## ROYAUME-UNI

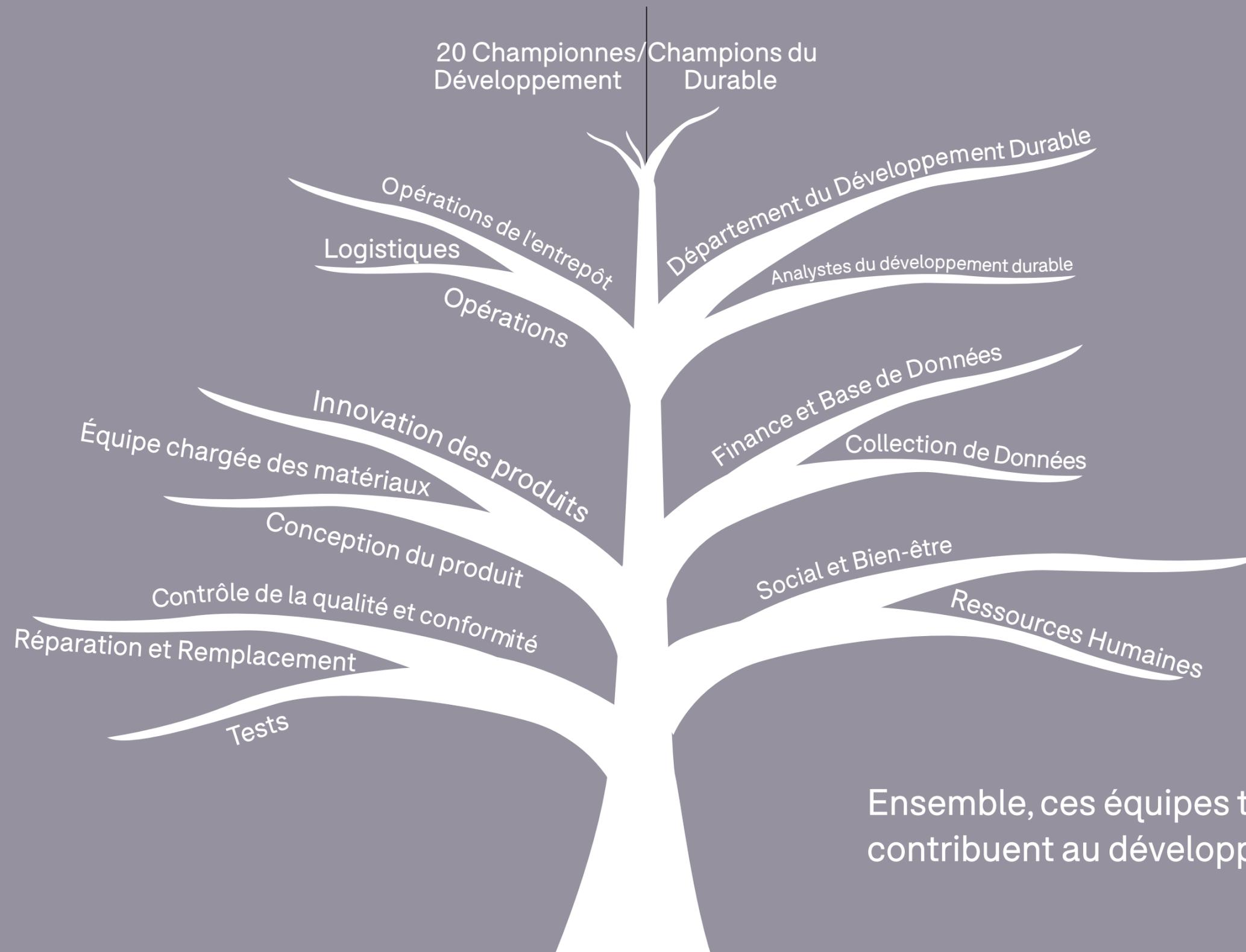


Nous avons achevé avec succès notre premier rapport en 2023. Notre parcours de déclaration des émissions a commencé en 2022, établissant cette année comme notre base de référence pour les opérations au Royaume-Uni. Les données présentées dans ce rapport reflètent nos émissions au Royaume-Uni, par rapport à notre base de référence de 2022.

# OBJECTIFS ANGLETERRE

	Indicateurs clés de performance environnementale (KPIs)	Objectifs 2026	Objectifs 2030	Statut
<b>Émissions</b> 	Réduction des émissions de gaz à effet de serre attribuées à l'entreprise	29%	57%	En cours
	Réduction des émissions de gaz à effet de serre attribuées à la Source 1	18%	35%	En cours
	Réduction des émissions de gaz à effet de serre attribuées à la Source 2	25%	50%	En cours
	Réduction des émissions de gaz à effet de serre attribuées à la Source 3	29%	57%	En cours
	Réduction des émissions de GES des produits de la Source 3	-35%	-70%	En cours
	Réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'emballage (Source 3)	25%	50%	En cours
	Réduction des émissions de gaz à effet de serre liées aux déchets (Source 3)	23%	45%	En cours
	Réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport ( Source 3)	21%	42%	En cours
<b>Energy</b> ⚡	Réduction des combustibles fossiles pour la consommation d'électricité des bureaux	-13%	-25%	En avance
	Augmenter l'utilisation énergies renouvelables pour la consommation d'électricité des bureaux	13%	25%	En avance
<b>Materials</b> 	Augmenter l'utilisation de matériaux recyclés dans les produits	25%	50%	En bonne voie
	Réduction de l'utilisation de nouveaux matériaux dans les produits	-25%	-50%	En bonne voie
	Veiller à ce que tous les produits soient assortis d'un plan de pérennité	50%	100%	En bonne voie
	Veiller à ce que tous les produits applicables contiennent 100 % de bois certifié FSC ou PEFC.	50%	100%	Achevé
	S'assurer que tous les produits sont exempts de formaldéhyde	50%	100%	En cours
	Augmenter l'utilisation de matériaux à faible teneur en COV pour les produits	13%	25%	En cours
<b>Waste</b> 	Veiller à ce qu'aucun déchet associé à Pineapple ne termine à la décharge	50%	100%	En bonne voie
	Augmenter le recyclage des produits à base de bois	13%	25%	En bonne voie
	Augmenter le recyclage des produits à base de polymères	13%	25%	En cours
	Augmenter l'utilisation de produits Pineapple réparés	15%	30%	En bonne voie
<b>Packaging</b> 	Veiller à ce que tous les emballages associés aux produits Pineapple contiennent des éléments recyclés.	50%	100%	En bonne voie
	Veiller à ce qu'aucun emballage associé aux produits Pineapple ne contienne de nouveaux matériaux.	50%	100%	En bonne voie
	Veiller à ce que tous les emballages associés aux produits Pineapple soient recyclés au niveau mondial.	50%	100%	En bonne voie

# ÉQUIPE DÉVELOPPEMENT DURABLE



# LA PLANÈTE

Nous nous sommes engagés à lutter contre le changement climatique, d'autant plus qu'il est urgent, au cours de cette décennie, d'avoir un impact significatif. En prenant des mesures proactives pour lutter contre le changement climatique, nous nous efforçons de limiter nos sources d'émissions. Nous calculons notamment nos émissions de GES dans les champs d'application 1, 2 et 3, en mettant particulièrement l'accent sur le champ d'application 3, où se produit la majorité de nos émissions, ce qui en fait notre priorité absolue en matière d'efforts de réduction.

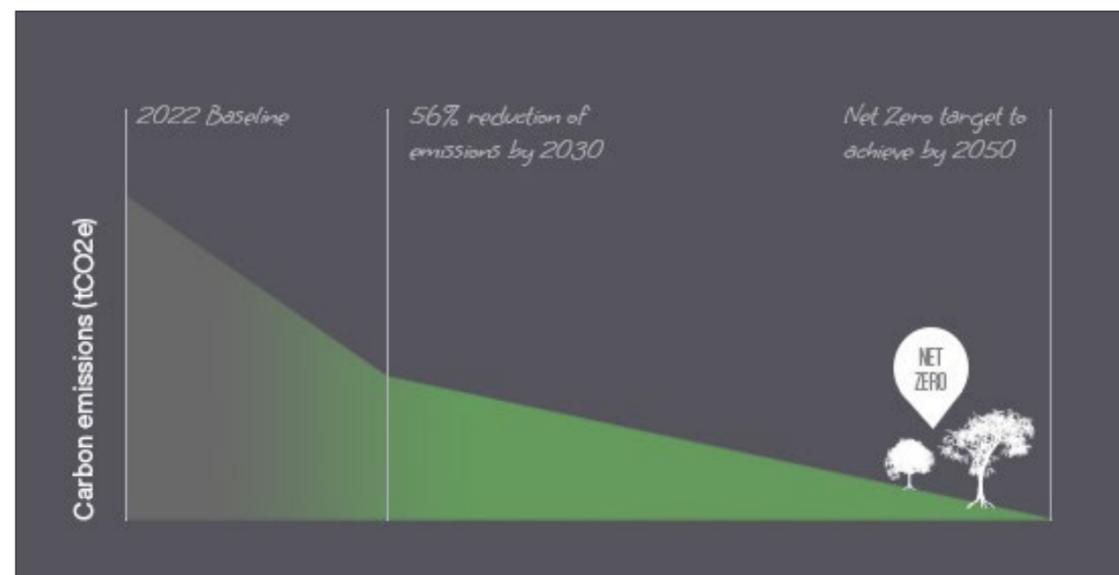


# NOTRE PARCOURS NET ZÉRO

Nous nous sommes engagés à réduire nos émissions à zéro d'ici 2050, en réponse directe à l'urgence climatique. Cet objectif nécessitera des changements radicaux dans les opérations, des investissements substantiels et des changements dans le comportement de l'entreprise.

Notre première action a consisté à installer des sources d'énergie renouvelables, marquant ainsi le début de notre transition vers la décarbonisation.

Nous avons mis en place des initiatives à court et à long terme visant à réduire les émissions provenant de nos activités commerciales. Nous sensibilisons les filiales Pineapple à un comportement plus durable, nous réévaluons nos produits historiques afin d'identifier les possibilités de réduction de leur empreinte carbone et nous améliorons nos émissions liées au transport.



# NOTRE PARCOURS O ÉMISSIONS

2026

**Calculer** : Le total des émissions de notre entreprise à l'échelle mondiale

**Déchets** : Augmenter de 13 % le recyclage des produits à base de bois et de polymères

**Électricité** : Réduction de 10 % de la consommation d'énergie

**Produits** : Chaque produit lancé présente un aspect écologique

**Biodiversité** : Introduction d'un site biodiversifié dans les bureaux britanniques

2028

**Électricité** : Toute l'énergie américaine provient de sources renouvelables

**Biodiversité** : Introduire un site biodiversifié dans les bureaux américains

**Déchets** : Augmenter le recyclage sur site de 45 %.

**Voyages d'affaires** : Veiller à ce que les déplacements professionnels en avion soient compensés

**Produits** : Abandonner ou remplacer les anciens produits par des produits à forte teneur en carbone.

2030

**Déchets** : Augmenter le recyclage des produits Pineapple de 30%.

**Produits** : Augmentation de 50 % du contenu recyclé

**Transport de marchandises** : Investir dans un premier véhicule durable

**Électricité** : Toutes nos filiales utilisent de l'énergie provenant d'énergies renouvelables

2035

**Biodiversité** : Viser à reverser 2 % des coûts de fabrication de tous nos produits en bois à un projet en faveur de la biodiversité.

**Transport de marchandises** : Poursuite de l'investissement dans des véhicules à faible émission de carbone

2040

**Transport de marchandises** : Viser une flotte neutre en carbone grâce aux véhicules électriques et aux carburants alternatifs.

**Déchets** : Augmenter le recyclage sur site de 75 %.

**Électricité** : Le bureau du Royaume-Uni est alimenté à 100 % par de l'électricité renouvelable.

Compenser tout le carbone historique produit par Pineapple

2050

Atteindre l'objectif Net Zero

# ÉMISSIONS GES

Dans le cadre de notre engagement continu en faveur de la responsabilité environnementale, nous avons fixé un objectif de réduction de 56 % d'ici à 2030.

Notre stratégie de réduction des émissions de carbone a permis d'obtenir des résultats significatifs, notamment une diminution de 12 % de nos émissions globales de gaz à effet de serre.

Empreinte Carbone de Pineapple (tCO2e)



## Objectifs

Réduction globale des émissions de GES (Sources 1, 2 et 3) de :	56%
---	-----

## Nos progrès

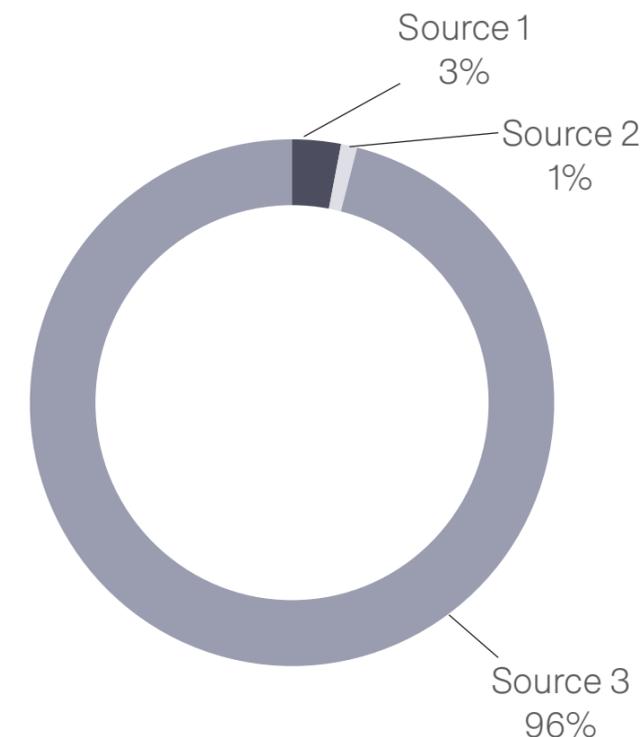
En 2023, nos efforts ciblés ont permis de réduire considérablement notre empreinte carbone. Nous nous sommes concentrés sur la réduction des émissions de la source 3, en particulier le carbone, en identifiant les possibilités de minimiser les émissions tout au long du cycle de vie de nos produits.

Nos investissements dans les énergies renouvelables ont également donné des résultats positifs.

La source 3 représente la majeure partie des émissions, provenant principalement de la fabrication des produits, des matériaux et de la logistique.

La source 1, qui comprend les émissions de notre flotte britannique, a également nécessité une attention particulière en raison de son impact significatif.

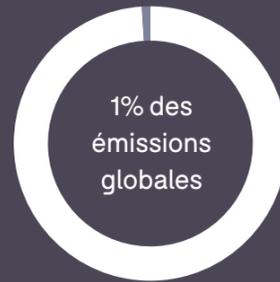
## Sources des émissions



## Perspectives d'avenir

Cette année, nos principaux objectifs sont de réduire l'empreinte carbone de nos produits et de diminuer les émissions liées à la logistique du transport. Pour ce faire, nous optimiserons les itinéraires de livraison, explorerons des modes de transport alternatifs tels que le rail et consoliderons les expéditions.

# ÉLECTRICITÉ



En 2023, 22 % de l'énergie consommée dans les bureaux au Royaume-Uni provenait de nos panneaux solaires.

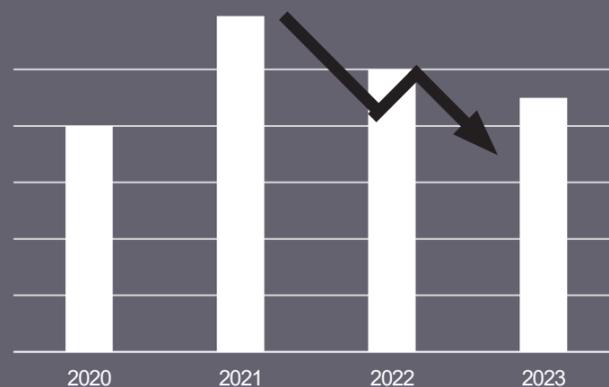


Nous avons réduit de 7 % notre consommation sur le réseau en 2023



Nos panneaux solaires ont permis d'éviter la production de 9,6 tonnes de CO2e en 2023.

Consommation de l'électricité Pineapple (kWh)



La consommation d'électricité provenant du réseau a diminué de 4%

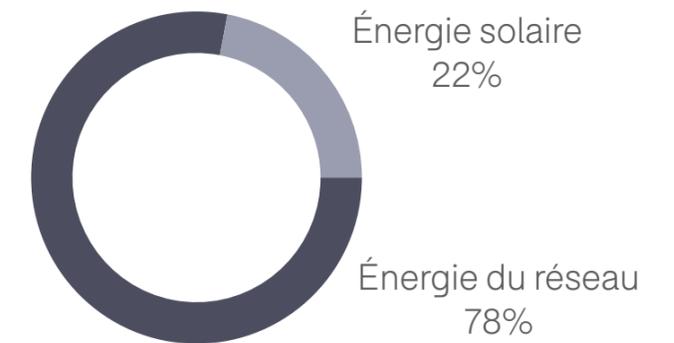
## Nos progrès

Conscients de l'importance de la consommation d'électricité, nous avons lancé diverses initiatives pour optimiser notre utilisation de cette ressource.

Cette année, nous avons franchi des étapes importantes dans la réduction de la consommation d'électricité. Malgré la croissance de l'entreprise, l'installation de panneaux solaires l'année dernière nous a permis de réduire de 4 % notre dépendance au réseau.

## Panneaux solaires

Sans l'utilisation de panneaux solaires, notre consommation d'électricité aurait été supérieure de 23 % à celle de l'année dernière, ce qui aurait ajouté 9,6 tonnes de carbone à nos émissions de gaz à effet de serre.



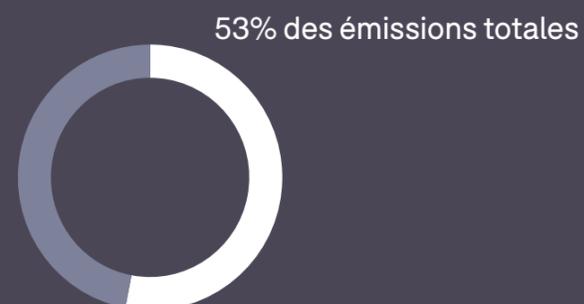
## Initiatives au sein de nos bureaux

Nous collaborons avec les employés pour les sensibiliser au gaspillage d'électricité, nous utilisons des lampes LED automatisées et nous nous procurons des équipements économes en énergie en étroite collaboration avec le service informatique. Ces efforts permettront de réduire considérablement notre consommation d'électricité.

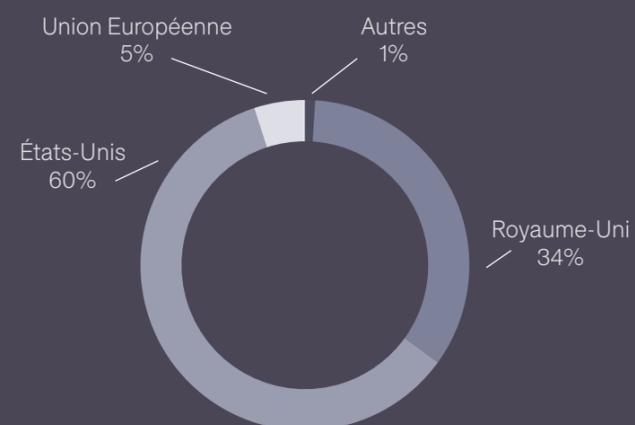
## Objectifs

Réduction des émissions de la source 2 de :	45%
Réduction de la consommation du réseau par :	25%
Augmentation de la consommation des énergies renouvelables par :	25%

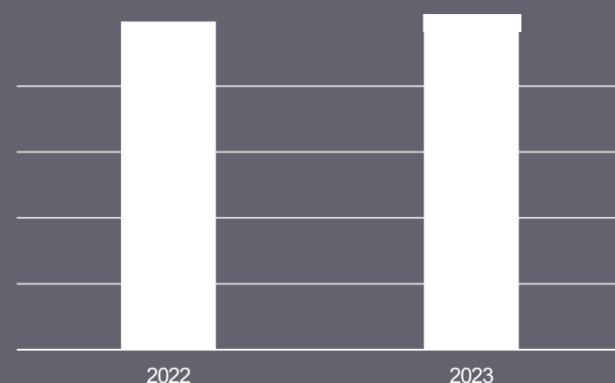
# TRANSPORT



## Global Transport



## Émissions provenant des transports Pineapple (tCO2e)



### Augmentation de 0,5 % des émissions totales des transports

Nos émissions liées au transport ont augmenté cette année de 0,5 % par rapport à notre niveau de référence. Cela comprend tous les déplacements professionnels à l'intérieur et à l'extérieur du pays, ainsi que tous les déplacements liés à nos activités au Royaume-Uni.

## Nos Progrès

Les émissions liées au transport qui contribuent aux émissions de gaz à effet de serre (GES) chez Pineapple sont classées en deux catégories : la flotte britannique (source 1) et le transport responsable de la livraison des marchandises au siège social (source 3).

## Initiatives du département des Opérations

Nous avons travaillé activement avec notre équipe logistique pour réduire de manière significative notre empreinte de transport. Nos efforts se concentrent sur la réduction des déplacements en optimisant le regroupement des marchandises, en sélectionnant des options de voyage durables qui équilibrent la rentabilité et en veillant à ce que nos voyages soient aussi efficaces que possible pour minimiser le kilométrage.

## Futures objectifs

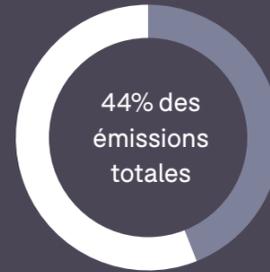
Le transport représente désormais la majorité de nos émissions au Royaume-Uni pour 2023. Par conséquent, nous nous concentrons stratégiquement sur ce secteur afin de nous aligner sur nos objectifs.

Réduction des émissions de la Source 1 par :	35%
Réduction des émissions des transports de la Source 3 par :	42%

## Changements dans nos activités aux États-Unis

Nos activités aux États-Unis contribuent aujourd'hui de manière significative aux émissions mondiales liées au transport, le fret aérien jouant un rôle important. Nous cherchons activement des moyens de réduire notre dépendance à l'égard du fret aérien, conformément à notre engagement en faveur de la durabilité environnementale et de l'efficacité opérationnelle.

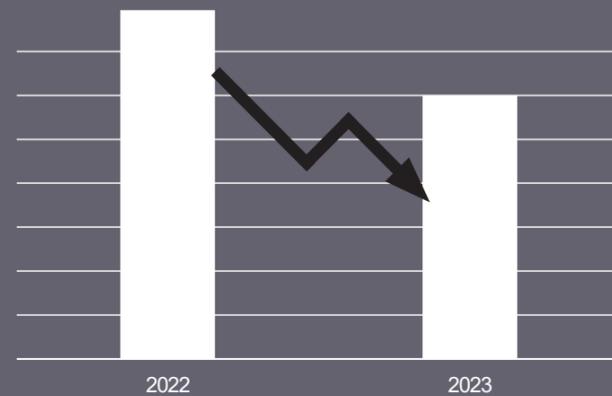
# PRODUITS



## Points Forts

- ✓ En un an, nous avons réduits notre empreinte carbone de 26%
- ♻️ Nous avons augmenté de notre utilisation de matière recyclée de 5%
- 🏭 Nous avons économisé 70 tonnes de CO2 en réduisant la quantité de polymère vierge dans notre gamme Ryno®

Empreinte carbone des Produits (tCO2e)



Grâce à l'augmentation de l'utilisation de matériaux recyclés et à l'optimisation de nos processus de fabrication, nous sommes allés au-delà de notre objectif initial et nous avons réduits de 26% notre empreinte carbone.

## Programme de Réduction

Notre gamme Ryno® est responsable d'une majorité de nos émissions carbone, c'est pourquoi nous concentrons nos efforts pour limiter l'impact de sa production.

Depuis 2022, nous avons optimiser les matériaux ce qui a permis de réduire de 70 T ses émissions carbone.

Nous continuons ce programme en en lançant notre gamme Ryno OceanGreen conçue à 50% avec des matériaux recyclés provenant d'équipements et filets de pêche.



## Réduction des émissions de la Chaise Ryno®

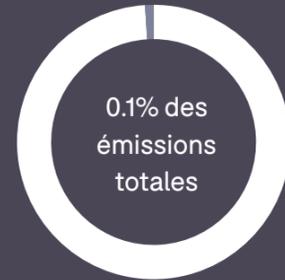
En optimisant notre utilisation du polymère, nous avons réduits de 10kg CO2 l'empreinte carbone de notre chaise de salle à manger Ryno®.



## Objectifs

Réduction des émissions carbone liées aux produits associés avec la source 3 :	70%
Augmentation du contenu recyclé dans nos produits par :	25%

# DÉCHETS



## Points Forts



La quantité de déchets ménagers à Pineapple a été réduite de 62%

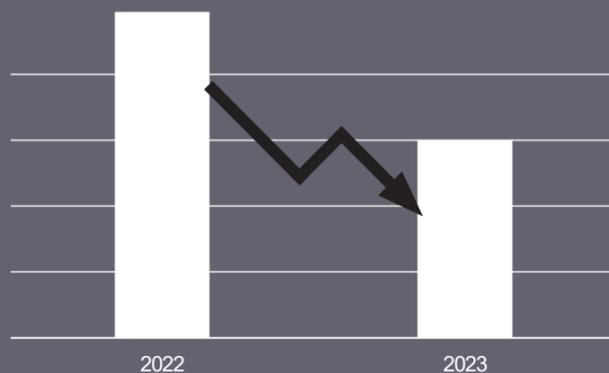


Le recyclage à Pineapple a augmenté de 66 %



33 % de nos déchets ont été valorisés énergétiquement en 2023, ce qui a généré une quantité estimée à 39 MWh

## Déchets ménagers sur le site Pineapple UK (tonnes)

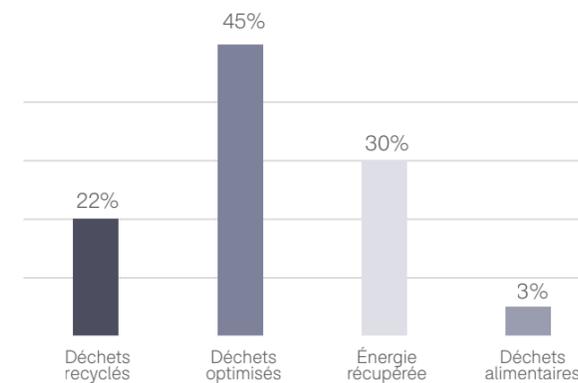


Nous avons réduits de 21% la quantité de déchets produits par rapport à 2022

## Nos Progrès

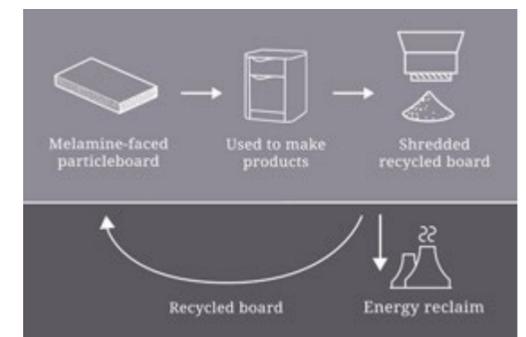
Nous nous engageons à garantir les meilleures pratiques en matière de gestion et d'élimination des déchets, conformément à toutes les exigences législatives et réglementaires pertinentes. Cette année, nous avons fait de grands progrès en matière de recyclage sur le site et nous avons une politique stricte de zéro déchet à la décharge.

## Profil des déchets au Royaume-Uni



## Recyclage du bois

Nous collectons nos meubles à base de bois en fin de vie afin que le bois soit décheté et retransformé en nouveaux panneaux ou utilisé pour alimenter l'énergie locale.



## Objectifs

Augmenter le recyclage au sein des bureaux par :	50%
Augmenter le recyclage des produits à base de bois par :	25%
Augmenter le recyclage des produits à base de polymères par :	25%

# EMBALLAGE

## Points Forts



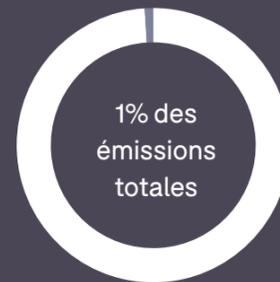
Le recyclage du carton a augmenté de 6 % par rapport à notre niveau de référence



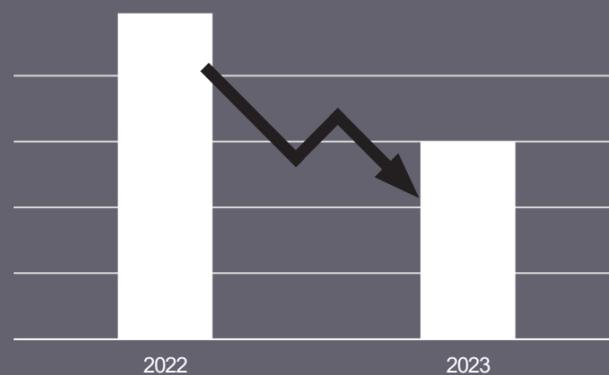
Le recyclage du plastique a augmenté de 101 % par rapport à notre niveau de référence



Nous avons réduit les émissions de carbone de nos emballages au Royaume-Uni de 31 %



Emballages utilisés (kg)



Nous avons amélioré l'efficacité de nos emballages entre 2022 et 2023. La quantité d'emballages utilisés dans les bureaux britanniques a diminué de 33 %

Matériaux vierges  
42%



Contenu recyclé  
58%

## Nos Progrès

1. Nous avons amélioré l'efficacité de nos emballages, ce qui a permis d'économiser de nombreuses boîtes en carton inutilisées.
2. Nous avons réussi à atteindre plus de 50 % de contenu recyclé dans tous nos emballages.

## Projets Futurs

Nous envisageons d'acheter encore plus d'emballages à contenu recyclé afin de réduire l'impact dans ce domaine.

Nous allons également travailler en étroite collaboration avec les fournisseurs d'emballages afin de déterminer la meilleure utilisation possible des matériaux et tout matériau écologique que nous pourrions utiliser à la place.

## Objectifs 2030

Réduire les émissions associées à l'emballage de la source 3 par :	50%
Augmenter le contenu recyclé de tous les emballages de :	50%

# PRODUITS

---

Nous nous engageons à fournir des produits respectueux de l'environnement qui privilégient la durabilité sans sacrifier la qualité ou la performance. Nous adoptons des pratiques respectueuses de l'environnement et utilisons des matériaux recyclés pour créer des produits de haute qualité qui minimisent notre empreinte écologique.



# LANCEMENTS ÉCOLOGIQUES

Nous avons travaillé dur pour concevoir, créer et lancer des produits durables pour 2023. Cette année, nous avons lancé trois excellents produits éco-conçus afin de réduire notre impact sur l'environnement.

## Ryno OceanGreen



En 2023, nous avons lancé la chaise de salle à manger Ocean Green Ryno, première édition de notre nouvelle gamme Ocean Green Ryno. Le polymère utilisé pour fabriquer cette gamme contient 50 % de plastique recyclé provenant de filets de pêche et d'équipements qui auraient autrement pollué l'océan.

## Boden Rocker



Nous avons travaillé dur pour lancer le Boden Rocker et veiller à ce que chaque aspect soit respectueux de l'environnement. Nos efforts ont été récompensés par le prix Nightingale 2023.

Le rocker est rempli à 100 % de contenu recyclé : de la mousse déchiquetée provenant des chutes de fabrication de nos produits rembourrés. La base est également composée à 100 % de matériaux recyclés.

## Ryno Rocker



Introducing the Ryno Rocker, made with 40% recycled content as standard and fully recyclable. Constructed from 100% LDPE, this Rocker can be returned to Pineapple at the end of its lifecycle. We then send it back to the manufacturer where it undergoes a process of breakdown into plastic chips, ready to be re-purposed into new, sustainable products.

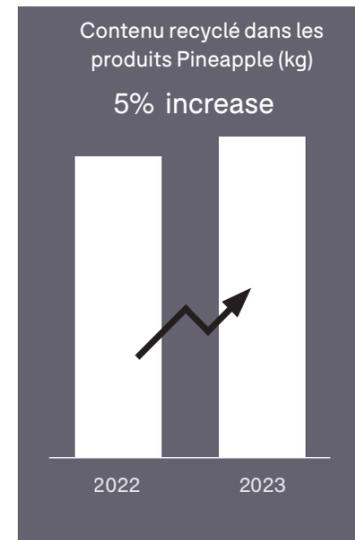
# OBJECTIFS PRODUITS

## Contenus Recyclés

L'augmentation du contenu recyclé de nos produits permet de préserver les ressources naturelles, de réduire la pollution et de diminuer les émissions de gaz à effet de serre, conformément à notre engagement en faveur du développement durable et de la préservation de l'environnement.

**Objectif :** Augmenter de 50 % la teneur en matières recyclées de nos produits d'ici à 2030

**Progrès :** Nous avons augmenté de 5 % la teneur en matières recyclées par rapport à notre niveau de référence.

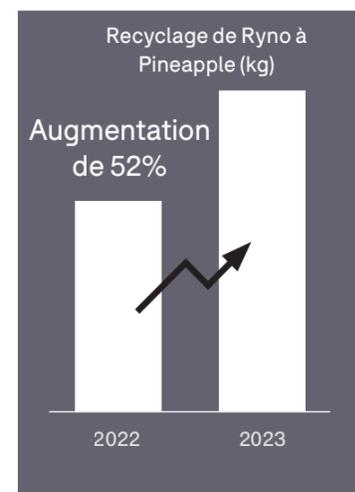


## Recyclage de Ryno

Nous récupérons le mobilier Ryno® en fin de cycle afin des les broyer et réutiliser leurs granulats dans la conception de nouveaux produits Ryno®.

**Objectif :** augmenter de 50 % le taux de recyclage de Ryno d'ici à 2030

**Progrès :** Nous avons obtenu une augmentation de 52 % du recyclage de ryno par rapport à notre niveau de référence.



# DÉCLARATIONS ENVIRONNEMENTALES

## Nos Progrès

Nous avons créé des déclarations environnementales pour nos produits. Celles-ci détaillent les matériaux utilisés pour chaque produit, la manière dont les matériaux sont éliminés à la fin de la vie du produit et l'empreinte carbone du produit.

## Transparence

La transparence est un élément essentiel de notre engagement en faveur du développement durable. Nous pensons que les consommateurs ont le droit de choisir en connaissance de cause, ce qui leur permet d'aligner leurs valeurs sur leurs achats.



# MATÉRIAUX

Notre équipe spécialisée dans les matériaux s'efforce de trouver de nouveaux matériaux qui allient durabilité, résistance et hygiène à de faibles émissions de carbone et un meilleur recyclage.



## Bois

Tout le bois que nous utilisons à Pineapple est certifié FSC. La certification FSC garantit que le bois provient de forêts gérées durablement, où les arbres sont récoltés de manière à préserver la santé de l'écosystème forestier. Nous utilisons également des panneaux composites tels que les panneaux mélaminés et les panneaux HPL, qui sont importants pour les environnements de soins de santé car ils fournissent des surfaces hygiéniques durables qui assurent une longue durée de vie au produit. Le recyclage et la récupération des produits de Pineapple permettent de recycler ces panneaux localement.



## Plastiques

Nous utilisons actuellement beaucoup de plastique pour nos produits, de l'emballage à la fabrication, en raison de sa polyvalence, de sa durabilité et de son faible coût. Toutefois, l'impact environnemental du plastique est de plus en plus reconnu, en particulier celui du PVC (chlorure de polyvinyle), qui peut libérer des substances chimiques nocives et est difficile à recycler. Pour répondre à ces préoccupations, nous nous efforçons de nous approvisionner en plastique recyclé, qui constitue une alternative plus durable. En utilisant des plastiques recyclés, nous pouvons réduire notre dépendance à l'égard de la production de plastique vierge, minimiser les déchets envoyés dans les décharges et réduire les émissions de carbone associées à la fabrication du plastique.



## Revêtements

Nous avons sélectionné des tissus et des vinyles respectueux de l'environnement. Notre gamme comprend des options sans PVC, des tissus 100 % recyclés et recyclables, ainsi que des tissus certifiés par les normes Oeko-Tex et Ecolabel de l'UE. Ces matériaux soigneusement choisis permettent non seulement de réduire notre empreinte écologique, mais aussi de respecter des normes élevées de qualité et de sécurité. En proposant ces choix à faible impact, nous permettons à nos clients de prendre des décisions respectueuses de l'environnement sans compromettre le style ou la performance.



## Acier poudré

L'acier revêtu de poudre présente de nombreux avantages, notamment une grande propreté et une durabilité exceptionnelle contre les rayures, les éclats et la corrosion, ce qui en fait un matériau idéal pour les applications intérieures et extérieures. Sa résistance aux intempéries et aux rayons UV garantit des performances durables. En outre, le revêtement par poudre est respectueux de l'environnement, car il émet peu de COV pendant l'application et permet une utilisation efficace des matériaux avec un minimum de déchets. Nous nous efforçons de recycler tout le métal retourné et de nous approvisionner en métal à contenu recyclé.

# FOURNISSEURS

Pour avoir une chance de limiter le réchauffement de la planète à moins de 1,5 °C, nous devons ramener les émissions à zéro d'ici le milieu du siècle au plus tard. Cette tâche monumentale nécessite un travail d'équipe collaboratif tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, de l'amont à l'aval, afin d'atteindre nos objectifs.

En tant que gestionnaires responsables de notre chaîne d'approvisionnement, nous privilégions la transparence, la collaboration et la durabilité dans nos relations avec les fournisseurs. Par le biais de contrats de niveau de service (SLA), nous établissons des attentes claires, garantissant une compréhension et une responsabilité mutuelles. Ces accords ne se contentent pas de définir des mesures de performance, ils soulignent également notre engagement commun en faveur de la gestion de l'environnement. En créant une communication ouverte et en travaillant en étroite collaboration, nous optimisons non seulement l'efficacité, mais nous minimisons également notre empreinte environnementale collective. Qu'il s'agisse de mettre en œuvre des pratiques respectueuses de l'environnement ou de s'approvisionner de manière éthique, nos efforts de collaboration avec les fournisseurs reflètent notre engagement à créer un avenir durable.

Nous sommes profondément engagés dans la collaboration avec nos fournisseurs pour trouver des voies vers une meilleure durabilité, en encourageant un dialogue ouvert et en promouvant la prise de conscience. Nos employés rendent régulièrement visite à nos fournisseurs, entretenant ainsi une culture de la transparence et de la coopération. Le développement durable est un voyage partagé, qui implique tous les fournisseurs, et pas seulement notre organisation.

Dans le cadre de nos efforts d'engagement auprès des fournisseurs, nous organisons des appels avec chacun d'entre eux pour discuter de nos objectifs, de nos exigences et des buts que nous voulons atteindre en matière de développement durable. Grâce à ces conversations, nous parvenons à une meilleure compréhension et à un meilleur alignement entre notre organisation et nos fournisseurs, ce qui ouvre la voie à une collaboration efficace en vue d'atteindre des objectifs communs en matière de développement durable.

NOUS VISONNONS À  
ATTEINDRE 80 % DE  
NOS FOURNISSEURS  
D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE.  
2024



# SOCIAL

---

En 2023, nous avons poursuivi notre engagement en faveur d'une main-d'œuvre soucieuse de l'environnement. Nous avons consacré une partie de notre temps à soutenir la communauté au sens large, par le biais de dons de charité et de journées de bénévolat. Ce faisant, non seulement nous contribuons à un monde meilleur, mais nous avons également établi des partenariats plus solides et plus durables avec nos fournisseurs.



# BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

## Bénéfices des employés

Les employés ont accès à tout moment à une armoire à snacks bien approvisionnée et à un réfrigérateur pour les boissons. En outre, nous organisons des "vendredis pizza" une fois par mois, qui sont l'occasion de s'habiller de manière décontractée et de faire des dons à des œuvres de bienfaisance. Périodiquement, les équipes participent à des sorties sociales, les contributions couvrant gracieusement certaines dépenses.

## Sensibilisation à la santé mentale

Au cours de la semaine de sensibilisation à la santé mentale, nous avons organisé une séance de "thé et discussion", invitant les membres du personnel à se joindre à nous pour un gâteau et une conversation s'ils le souhaitent. Les recettes de cet événement ont été affectées au soutien de la Fondation pour la santé mentale.

## Événements sociaux

À Pineapple, nous organisons chaque année un événement social estival. En juillet dernier, nous nous sommes réunis pour déguster un délicieux rôti de porc dans le cadre de notre célébration estivale.



# ÉGALITÉ DES GENRES

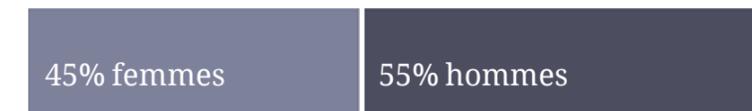
## Statistiques Globales

Chez Pineapple, nous nous engageons à maintenir l'égalité au sein de notre personnel, avec une répartition aussi proche que possible de 50/50 entre les hommes et les femmes, tant au niveau de la main-d'œuvre que de la direction.

### Main d'oeuvre Pineapple



### Management



### Répartition par pays



# IMPACT SOCIAL

Lorsque nous concevons des meubles pour certains des environnements les plus difficiles que l'on puisse imaginer, la première chose que nous faisons est d'écouter. Écouter les défis uniques de nos clients, leurs besoins quotidiens et, surtout, les personnes dont ils doivent s'occuper. L'écoute est la première étape du "processus Ananas", qui nous aide à trouver des meubles qui résolvent précisément le problème. Si nous ne disposons pas d'un meuble adapté, nous le créons.

## Hôpital psychiatrique de Foss Park



Cet espace récemment aménagé a été conçu en tenant compte de la nature, avec des décalcomanies de feuilles de vigne appliquées sur les cloisons intérieures. L'agencement des couleurs, plus discret, comprend des verts pâles et des bruns qui rappellent les couleurs de la nature, ce qui confère à l'espace une atmosphère paisible et thérapeutique.

## Hôpital Roseberry Park



L'hôpital Roseberry Park de Middlesbrough a ouvert ses portes en 2010, avec une philosophie de conception axée sur l'expérience individuelle des patients. Après de récentes consultations avec le personnel et les patients, il a été décidé de remplacer le mobilier extérieur en bois existant par une alternative plus esthétique et plus sûre pour les utilisateurs à haut risque.

# DONS CARITATIFS

## Donations de produits

En 2023 nous avons donnés 100 produits aux charités incluant Sanctuary et TCL ReUse.



## Mind

Nous sommes fiers de supporter une association caritative comme Mind.

Il s'agit d'une organisation qui soutient les personnes souffrant de santé mentale, en les aidant à mener une vie indépendante et épanouissante au sein de la communauté. Elle s'efforce également d'encourager les gens à parler de la santé mentale afin d'éliminer la stigmatisation qui entoure ce sujet.

L'argent récolté lors de nos vendredis déguisés, une fois par mois, est reversé à Mind.



## Offrir en retour

50 à 60 œufs de Pâques donnés à des services pédiatriques dans tout le Sud-Est.

Pineapple s'implique également dans le parrainage d'écoles locales et offre son soutien et ses conseils aux entreprises locales.

Pineapple s'implique dans de nombreuses actions de soutien à la communauté, notamment en faisant des dons à un groupe local de scouts.



# BÉNÉVOLAT

Chaque année, les employés de Pineapple donnent de leur temps pour contribuer à la protection de l'environnement et à l'amélioration des problèmes environnementaux. Cette année, les employés sont retournés à Ightham Mote et ont passé du temps à tailler des taillis autour d'un étang pour la faune.

L'objectif était d'ouvrir la zone en apportant plus de lumière, ce qui permet d'accroître la diversité de la couverture forestière et de créer ainsi de nouveaux habitats pour la faune et la flore.

## Avantages

Une plus grande diversité sur le sol forestier a plusieurs bénéfices :

- L'augmentation de la diversité sur le sol de la forêt accroît l'offre de nourriture pour les pollinisateurs.
- Une plus grande diversité entraîne des périodes de floraison différentes, ce qui favorise la survie des pollinisateurs.
- Améliore la résilience de l'écosystème

168 HEURES



Passées en bénévolat

## Le site

Comme l'année dernière, nous nous sommes portés volontaires dans une propriété locale du National Trust appelée Ightham Mote. Cette propriété comprend de grandes forêts et des terres qui doivent être gérées. Le National Trust s'est engagé à protéger ces paysages contre le changement climatique, en augmentant les murs coupe-feu et en réduisant le débit de surface de l'eau.



## Nouveaux Habitats

Après avoir coupé des arbres en taillis, plutôt que de les brûler, ce qui nuit à l'environnement, quelques équipes ont passé du temps à créer des clôtures en broussailles. Ces clôtures sont excellentes pour l'environnement car elles forment des corridors protégés entre les habitats de la faune et de la flore.



# BIODIVERSITÉ

Pineapple vise à réduire l'impact direct que ses activités a sur l'environnement. Nous souhaitons aussi encourager la sensibilité à l'environnement et inclure autant de personnes de nos bureaux dans ce chemin. Nous reconnaissons l'importance de la conservation de l'environnement et des pratiques écologiques dans nos activités au sein de Pineapple.



Nous visons à atteindre cet objectif par les engagements suivants :

**Conservation des habitats naturels :** Nous visons à protéger et à préserver les habitats naturels en veillant à n'acheter que du bois certifié FSC. Nous créons de nouvelles idées pour intégrer des matériaux recyclés dans certains de nos produits, comme le Ryno Rocker, qui contient 40 % de matériaux recyclés et est 100 % recyclable, et la gamme Ocean Green, qui contient 50 % de matériaux recyclés provenant de filets de pêche et d'équipements mis au rebut. Cela permet de protéger et d'accroître la biodiversité de nos océans et la vie qu'ils abritent.

**Engagement à s'améliorer :** Nous visons à améliorer continuellement notre impact sur la biodiversité et l'environnement, en réexaminant régulièrement notre impact et nos objectifs et en travaillant ensemble pour faire la différence dans les domaines où nous le pouvons. Nous nous fixons des objectifs annuels de réduction des émissions de carbone dans tous les domaines, car nous comprenons que les changements environnementaux induits par le changement climatique ont un impact direct sur les habitats naturels et les espèces.

**Engagement sur site :** Nous nous efforçons de maintenir l'engagement de nos employés et de les sensibiliser à la biodiversité de différentes manières. Chaque année, nous passons une journée à faire du bénévolat dans le domaine de la nature ou de la faune. Les années précédentes, nous avons participé à la gestion des forêts et de l'habitat naturel. Chaque année, en avril, nous célébrons la Journée de la Terre. Nous organisons des activités amusantes qui encouragent tout le monde à s'impliquer dans le but de sensibiliser le public et de récolter des fonds qui seront versés à une organisation caritative choisie. Nous prévoyons d'accroître la biodiversité au bureau de Pineapple, dans le but d'encourager les employés à s'engager dans la nature et de créer un sanctuaire pour la faune et la flore.

# EARTH DAY & LES ENGAGEMENTS DE NOS EMPLOYÉS

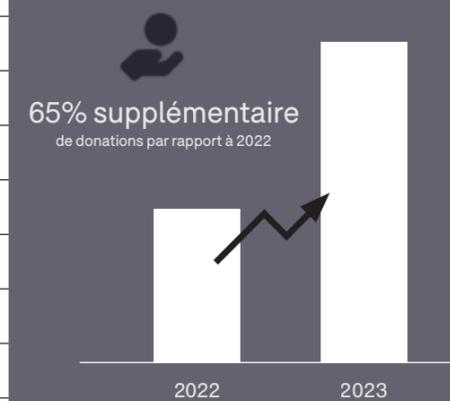
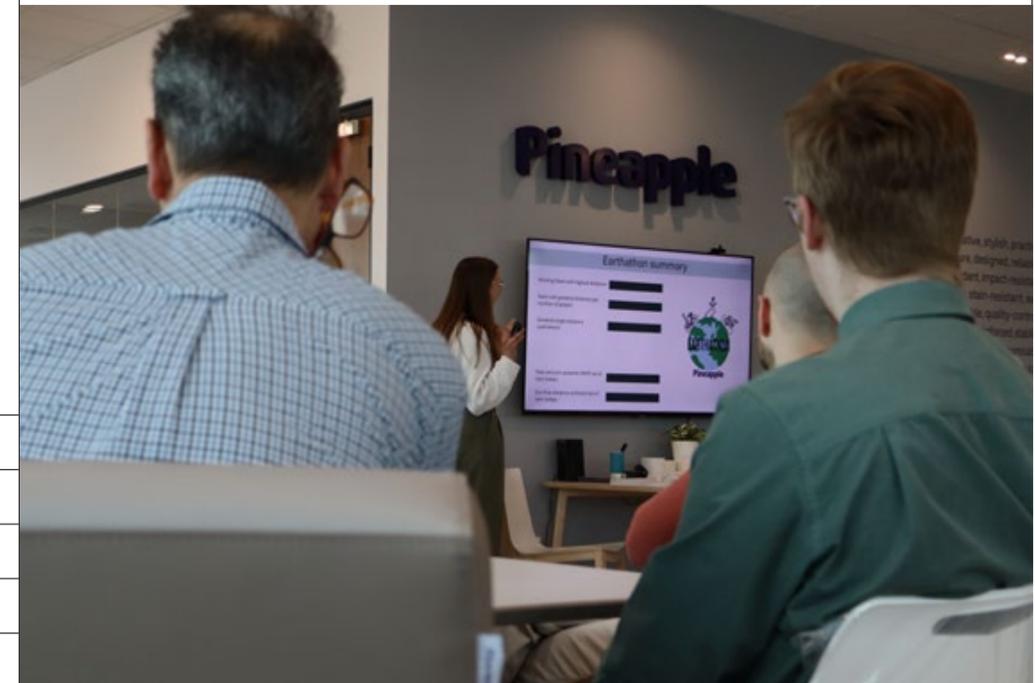
## Champions du développement durable



Pour que le développement durable reste au cœur de nos activités, nous organisons des réunions trimestrielles avec notre équipe de champions du développement durable issus de chaque département.

Nous y discutons de la manière dont nous pouvons prendre des décisions et adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement, en nous appuyant sur des informations provenant de l'ensemble de l'entreprise.

Il est important pour nous d'avoir une main-d'œuvre soucieuse de l'environnement. Notre événement préféré, que nous célébrons chaque année, est la Journée mondiale de la Terre. Dans le monde entier, nous nous réunissons et participons à une série d'activités interactives dans le but de sensibiliser nos employés. En 2023, nous avons organisé un quiz au bureau et demandé aux équipes d'évaluer leur empreinte carbone.



Nous avons organisé une vente aux enchères de certains de nos produits Pineapple qui n'auraient pas pu être vendus autrement, ce qui a permis de récolter 412,73 £, qui ont ensuite été remises au Woodland Trust. Cet argent a servi à planter de nouveaux arbres et à protéger et soutenir les forêts indigènes.

<h1>RESPONSABILITÉ</h1>		<h2>Traffic Humain et Esclavage</h2>	
<h2>Droits Humains</h2>		<p>Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs afin de nous assurer que, dans la mesure du possible, notre chaîne d'approvisionnement est exempte d'exploitation. Notre chaîne d'approvisionnement comporte plusieurs niveaux et notre gamme la plus importante, Ryno, est fabriquée et assemblée au Royaume-Uni.</p> <p>Les composants sont achetés auprès d'entreprises connues et réputées et l'assemblage est réalisé dans nos propres ateliers. Nous sommes très attentifs aux conditions de travail et si une activité est détectée ou suspectée, nous n'hésiterons pas à soumettre le problème au mécanisme national d'orientation pour une enquête plus approfondie</p>	<h2>Égalité</h2> <p>Nous avons inclus dans nos activités les moyens qui nous permettent de mieux accueillir les personnes handicapées. Par exemple, en installant des passerelles de plain-pied et un ascenseur pour permettre l'accès à tous les étages. Nous avons fourni de meilleures installations, opportunités et ressources qui vont à l'encontre de l'inclusion et de la marginalisation.</p>
<p>Notre engagement en faveur de la réalisation des droits de l'homme s'inscrit dans les politiques sociales et des droits de l'homme du groupe. Les principales questions relatives aux droits de l'homme sont intégrées dans les processus d'évaluation des risques et les lignes directrices internes, et sont également abordées de manière explicite dans des documents tels que le code de conduite des fournisseurs.</p> <p>Pineapple Contracts cherche à améliorer ses performances en matière de droits de l'homme en se référant à des documents clés tels que les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, les conventions et normes pertinentes de l'Organisation internationale du travail, ainsi que d'autres normes internationales et lois nationales et internationales.</p>			

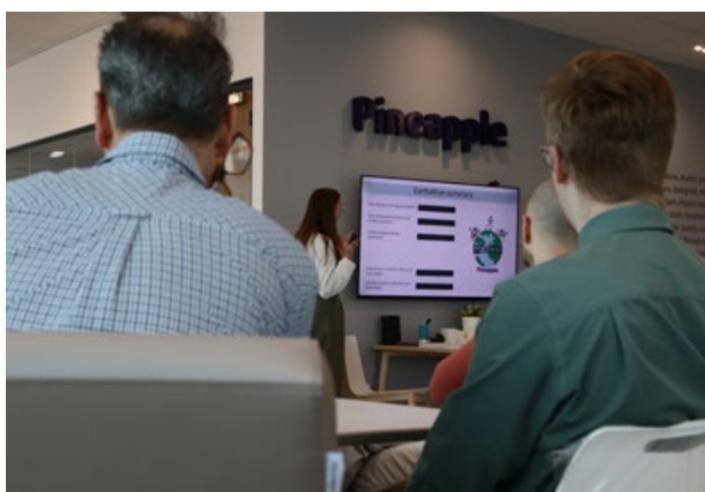
# UN REGARD VERS 2024

## Produits



Nous travaillons en permanence au lancement de produits écologiques de qualité. Nous cherchons à augmenter le contenu recyclé de notre gamme Ryno. Nous recherchons des tissus plus durables.

## Social



Nous prévoyons d'organiser un grand événement mondial à l'occasion de la Journée de la Terre, de collecter davantage de fonds pour des œuvres caritatives et d'organiser une autre journée de bénévolat.

Nous allons étoffer notre équipe chargée du développement durable afin d'aller encore plus loin.

## Planète



Nous prévoyons de commencer à rendre compte des émissions américaines depuis notre rapport de base en 2023. Nous commencerons nos initiatives de réduction aux États-Unis en poursuivant l'amélioration et la réduction des émissions au Royaume-Uni.

**Royaume-Uni**

Westmead, Aylesford,  
Maidstone, Kent,  
ME20 6XJ

+44 (0)1622 237830  
[sales@pineapplecontracts.com](mailto:sales@pineapplecontracts.com)

**France**

13 rue Louis Aragon,  
ZI La Vignasse, 07800  
La Voulte sur Rhône

+33 (0)1 70 70 82 60  
[contact@pineapplecontracts.com](mailto:contact@pineapplecontracts.com)

**Allemagne**

Auf der Landeskronen 2,  
57234  
Wilnsdorf

+49 (0)2739 8983910  
[kontakt@pineapplecontracts.com](mailto:kontakt@pineapplecontracts.com)

**États-Unis**

7105 19 Mile Rd,  
Sterling Heights  
MI 48314

800.496.9324  
[inquiries@pineapplecontracts.com](mailto:inquiries@pineapplecontracts.com)

---

**Pineapple**