

Pineapple

Rapport de Développement Durable

2025



INTRODUCTION

Introduction	2-3
Objectifs de développement durable	4-5

PLANÈTE

Émissions de GES	8-13
Transport	14-19
Eau	22-23
Électricité	24-27
Emballages	28-29
Déchets	30-35
Biodiversité	36-39

PRODUITS

Analyse carbone des produits	42-47
Ryno® Chaise de salle à manger 2.0	48-49
Nouveaux produits	50-51
Chaîne d'approvisionnement durable	52-53

SOCIAL

Temps forts sociaux 2024	56-57
Du mobilier conçu avec attention	58-59
La durabilité au service de la santé mentale	60-61
Analyse de matérialité	62-63
Le Mois de la Terre	64-65
Initiatives pour la Journée de la Terre	66-67
Journée de bénévolat 2024	68
50 ans d'engagement et d'innovation	69

INTRODUCTION

Chez Pineapple, le développement durable guide chacune de nos actions. Nous nous engageons à générer un impact positif durable sur l'environnement et les communautés que nous accompagnons. Ce rapport présente les progrès réalisés en 2024 pour renforcer notre responsabilité d'entreprise, à travers des engagements concrets en matière de transparence, d'innovation et de durabilité. En tant que partenaire des environnements de soins, nous concevons un mobilier sûr, durable et écoresponsable pour les établissements de santé et médico-sociaux à travers l'Europe et les États-Unis.

Notre stratégie de développement durable repose sur trois piliers : l'environnement, la responsabilité sociale et la gouvernance. En collaboration avec nos collaborateurs, partenaires et fournisseurs, nous avons identifié des axes prioritaires pour générer un impact concret.

Ce rapport met en avant les avancées réalisées cette année, notamment la réduction de nos émissions, l'utilisation accrue de matériaux recyclés et les enseignements issus de nos analyses de matérialité.

À travers des indicateurs clairs et mesurables, il reflète notre engagement en faveur de la transparence et du suivi de nos progrès. À l'avenir, nous poursuivrons nos efforts avec des objectifs ambitieux, tels que la réduction de notre empreinte carbone et l'innovation continue en matière de conception durable.

Chez Pineapple, nous sommes convaincus que durabilité et croissance doivent évoluer ensemble.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) constituent un cadre mondial défini par les Nations Unies pour répondre à des enjeux majeurs tels que la pauvreté, les inégalités, le changement climatique ou encore la dégradation de l'environnement. Ils offrent une approche structurée et opérationnelle afin de promouvoir la durabilité et l'équité à l'échelle internationale.



Aligner nos pratiques avec les ODD est essentiel pour démontrer notre engagement en faveur d'une croissance responsable, de la protection de l'environnement et de la responsabilité sociale. En intégrant ces principes au coeur de nos activités, nous contribuons activement aux efforts mondiaux pour un avenir durable, tout en répondant aux attentes de nos parties prenantes et en renforçant notre compétitivité sur le marché.



ODD Objectifs	Nos actions	Exemples d'initiatives
3 Bonne santé et bien-être 	Santé et bien-être	Nous soutenons l'Objectif de Développement Durable n°3 en proposant à nos collaborateurs une mutuelle obligatoire, garantissant un accès rapide et abordable aux soins médicaux, au soutien en santé mentale ainsi qu'aux services de prévention.
	Association Mind	Chaque mois, nous faisons un don à notre association partenaire Mind, qui accompagne les personnes confrontées à des difficultés de santé mentale.
7 Énergie propre et coût abordable 	Compensation du fret aérien	Nous avons mis en place un programme de compensation des émissions liées au fret aérien. Les fonds collectés financent des projets d'énergies renouvelables à travers le monde, contribuant à élargir l'accès à une énergie propre et durable. (Voir pages 19 et 21).
	Énergies renouvelables sur site	Installation de sources d'énergie renouvelable sur nos sites afin de réduire notre consommation d'électricité issue du réseau.
12 Consommation et production responsables 	Efficacité des matériaux	Nous optimisons la conception de nos produits afin d'améliorer l'efficacité dans l'utilisation des ressources.
	Contenu recyclé	Nous intégrons désormais des matériaux recyclés dans nos nouveaux produits Ryno, avec jusqu'à 40 % de contenu recyclé, réduisant ainsi notre dépendance aux ressources vierges.
	Déchets	Nous avons mis en place une politique stricte de gestion des déchets visant à en réduire la production, à encourager le recyclage et à garantir une élimination responsable sur l'ensemble de nos sites.
13 Lutte contre les changements climatiques 	Fixation des objectifs	Nous nous sommes engagés à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, dans le cadre de notre action contre le changement climatique.
	Suivi de notre impact	Nous mesurons et suivons régulièrement nos émissions de gaz à effet de serre afin d'identifier les principaux postes d'impact, de fixer des objectifs de réduction et de suivre nos progrès vers la neutralité carbone.
14 Vie aquatique 	Ocean Green	Nous avons lancé la gamme Ocean Green, fabriquée avec 50 % de polymères issus de filets de pêche en fin de vie. Cette initiative contribue à limiter la pollution plastique marine et à protéger les écosystèmes océaniques.
15 Vie terrestre 	Plantation d'arbres	Pour chaque nouvel employé, un arbre est planté dans le monde afin de soutenir les efforts de reforestation, lutter contre le changement climatique et préserver la biodiversité.
	Association pour la biodiversité	Nous avons développé une stratégie dédiée à la protection et à la valorisation des écosystèmes, avec des actions locales et globales.
	Journée de la Terre	Chaque année, nous nous mobilisons lors de la Journée de la Terre pour collecter des fonds en faveur de projets environnementaux et de la préservation de la nature.

01. PLANÈTE

Nous sommes pleinement engagés dans la lutte contre le changement climatique. Nous menons une politique proactive en matière de climat en mesurant, déclarant et réduisant nos émissions. Nos calculs portent sur l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1, 2 et 3, avec une attention particulière portée au scope 3, qui représente la majeure partie de notre empreinte carbone et constitue donc notre priorité de réduction.



ÉMISSIONS MONDIALES DE GES

Avec la croissance continue de notre activité aux États-Unis et notre expansion en Europe, nous avons désormais adopté une approche de reporting à l'échelle mondiale. Notre démarche a débuté modestement en 2022, avec les premières données disponibles, afin de mieux comprendre notre impact.

Conscients de l'importance de cet enjeu, nous avons progressivement renforcé notre démarche au cours des trois dernières années. Aujourd'hui, avec le développement de l'entreprise, nous nous engageons pleinement dans un reporting global de nos émissions carbone.

Scope 1

3 %



Émissions directes, provenant des sources que nous possédons et contrôlons. Le Scope 1 couvre notamment nos véhicules d'entreprise au Royaume-Uni, utilisés pour les livraisons auprès de nos clients, ainsi que le chauffage au gaz de nos installations aux États-Unis.

Scope 2

1 %



Il s'agit de nos émissions indirectes liées à la consommation d'électricité pour le chauffage, le refroidissement et l'alimentation de nos bâtiments au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Scope 3

96 %



Le Scope 3 représente la majorité de nos émissions indirectes et couvre l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement mondiale : fabrication des produits, transport, gestion des déchets et déplacements professionnels.



ÉMISSIONS MONDIALES DE GHG

DONNÉES GHG

Nous mesurons nos émissions selon le protocole international GHG (Greenhouse Gas Protocol), référence mondiale en matière de reporting carbone. Notre reporting est structuré autour des Scopes 1, 2 et 3, garantissant transparence, cohérence et alignement avec les meilleures pratiques du secteur.

Cette année marque notre quatrième année de reporting GES. Au fil du temps, nous avons renforcé nos méthodes de collecte

de données et affiné notre analyse de l'impact carbone de nos activités.

Les émissions liées à nos produits représentent toujours la part la plus importante de notre empreinte carbone. Nous poursuivons donc nos efforts pour les réduire, notamment grâce à l'intégration de matériaux recyclés, à une sélection plus durable des matières premières et à une collaboration étroite avec nos fournisseurs.

Scope	Émissions	Émissions totales (t CO2e)
Scope 1	Véhicules d'entreprise	177
	Installations de l'entreprise	27
Scope 2	Électricité achetée	79
Scope 3	Transport des produits et déplacements professionnels	1 273
	Produits	5 472
	Emballages	126
	Déchets	8
	Eau	1

VÉHICULES DE L'ENTREPRISE

2 %

Émissions générées par notre flotte britannique lors des livraisons.

VOYAGES D'AFFAIRES

4 %

Émissions liées aux déplacements des collaborateurs.

COMPANY FACILITIES

0.6%

Émissions liées à l'utilisation du gaz pour le chauffage de nos bureaux aux États-Unis.

ÉLECTRICITÉ ACHETÉE

1.3 %

Émissions liées à la consommation d'électricité de nos bureaux.

DÉCHETS

0.2 %

Émissions liées à l'élimination de nos produits et aux déchets générés par nos activités.

EMBALLAGES

1.9 %

Émissions liées à la fabrication de nos emballages.

TRANSPORT

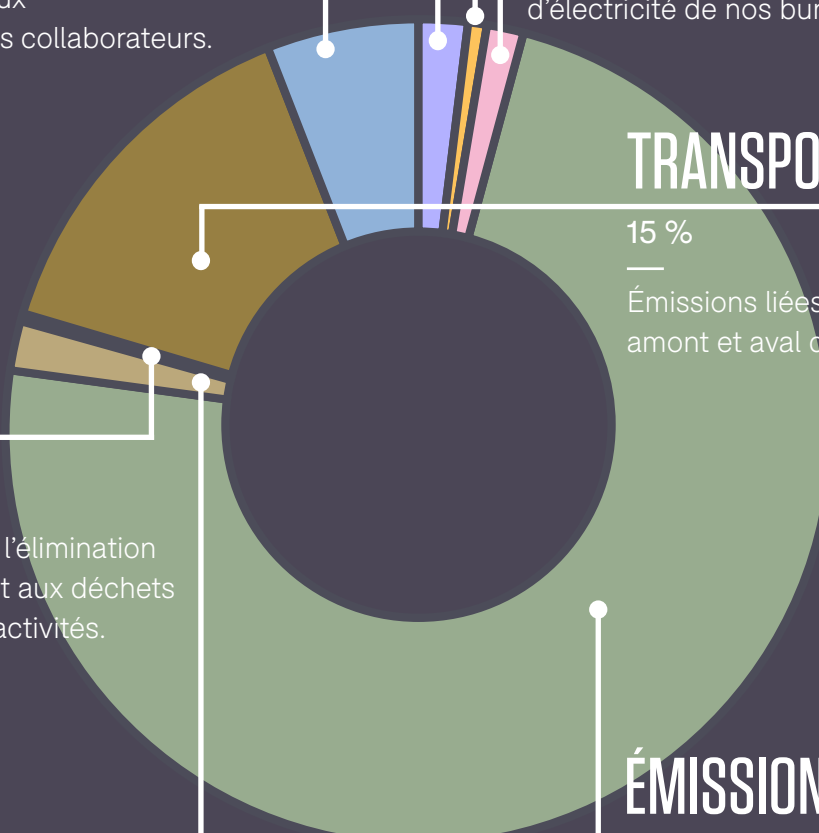
15 %

Émissions liées au transport amont et aval des produits.

ÉMISSIONS LIÉES AUX PRODUITS

76 %

Émissions liées aux processus de fabrication et au carbone incorporé dans nos produits.



ÉMISSIONS MONDIALES DE GHG

PERFORMANCE DES INDICATEURS KPI

Scope	Objectif de réduction	Performance par rapport à l'objectif 2024 (%)
Réduction totale des émissions	58 %	+ 75 %
Royaume-Uni	49 %	+ 31 %
États-Unis	62 %	+ 69 %
Union européenne	62 %	+ 197 %
Reste du monde	66 %	+ 106 %
Scope 1	35 %	+ 73 %
Véhicules de l'entreprise	35 %	+ 84 %
Sites de l'entreprise	35 %	- 63 %
Scope 2	50 %	+ 62 %
Électricité achetée au Royaume-Uni	50 %	+ 26 %
Électricité achetée aux États-Unis	50 %	+ 128 %
Scope 3	58 %	+75 %
Produits	70 %	+ 63 %
Emballages	50 %	+ 34 %
Déchets	26 %	+ 5 %
Transport	32 %	+ 97 %

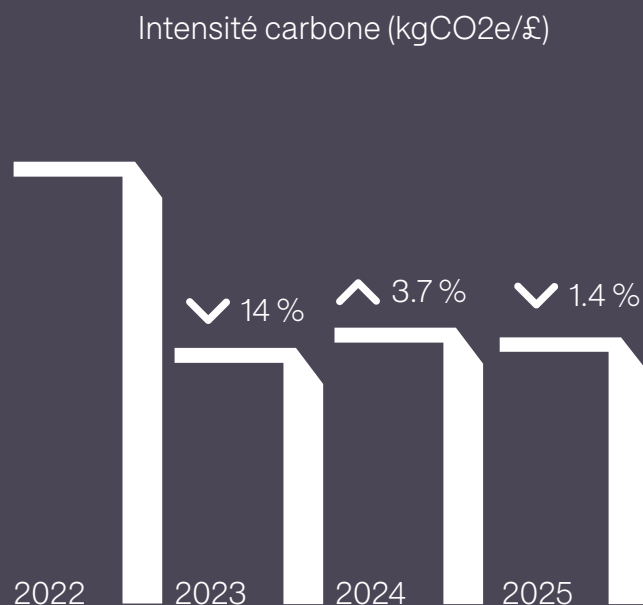
2025 KPI

En 2025, notre entreprise a dépassé de 75 % les objectifs de réduction des émissions. Cette évolution s'explique principalement par la forte croissance de nos activités sur les marchés américain et européen, qui a entraîné une hausse de la production et du transport de nos produits. Si cette croissance reflète de solides performances commerciales, elle a également eu un impact sur nos émissions globales.

Pour accompagner notre développement de manière responsable, nous continuerons à concevoir des produits à plus faible empreinte carbone grâce à des matériaux plus durables et à des processus de conception optimisés. En parallèle, nous améliorerons l'efficacité de notre chaîne logistique en optimisant le transport et en renforçant notre collaboration avec nos fournisseurs afin de poursuivre nos objectifs de développement durable.

Performance en intensité carbone

Notre intensité carbone, exprimée en émissions de CO₂e par unité de chiffre d'affaires, a diminué de 1,4 % en 2025, après une baisse de 13 % en 2023. Malgré une forte croissance de l'entreprise et une demande accrue, cette amélioration témoigne de notre engagement à réduire nos émissions tout en poursuivant notre développement.

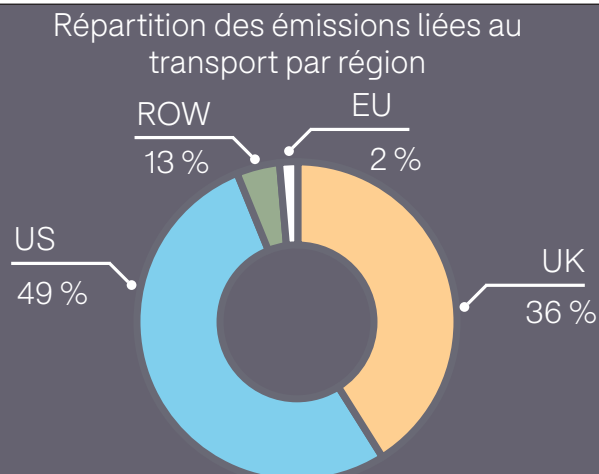


En 2026, nous prévoyons de définir des objectifs spécifiques de réduction de l'intensité carbone, en complément de nos objectifs globaux de réduction des émissions.

TRANSPORT

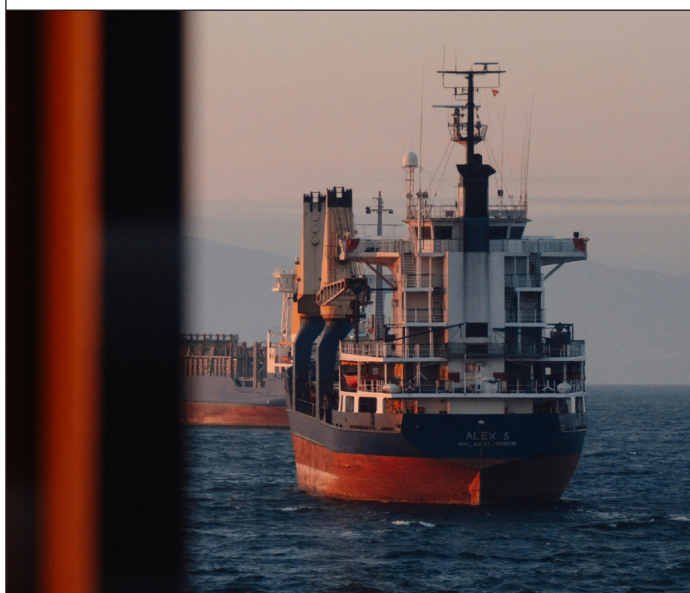
Zones géographiques

Nos émissions liées au transport proviennent principalement du Royaume-Uni, des États-Unis et de l'Union européenne. Pour la troisième année consécutive, les États-Unis représentent la plus grande part (49 %), suivis du Royaume-Uni (36 %), de l'Union européenne (2 %) et des autres régions (13 %).



Nos opérations de transport concernent principalement le Royaume-Uni, les États-Unis et l'Union européenne. Les autres régions représentent 13 % des émissions liées au transport. Pour la troisième année consécutive, les États-Unis constituent la principale source d'émissions (49 %), en raison des longues distances de livraison depuis le Royaume-Uni. Le Royaume-Uni représente 36 % des émissions et l'Union européenne 2 %.

Réduction des émissions liées au transport

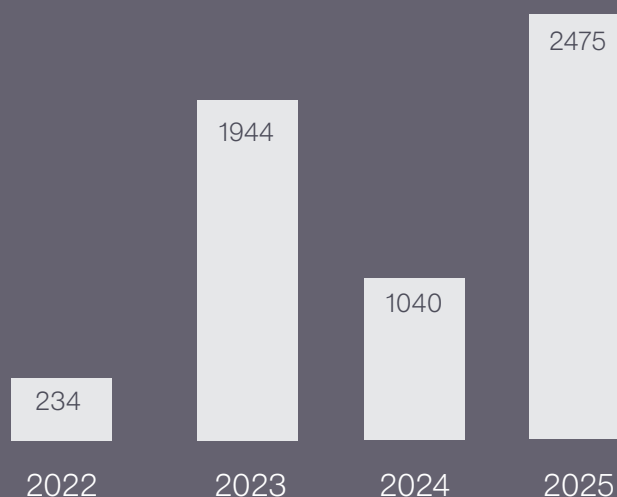


Nous poursuivons nos efforts pour réduire les émissions liées au transport en optimisant la planification des livraisons et en améliorant leur efficacité. Nous développons également le recours à des modes de transport à plus faible empreinte carbone, tels que le transport maritime et ferroviaire. Enfin, l'investissement dans un camion de plus grande capacité a permis de réduire les trajets de retour et d'optimiser le chargement. Ces actions contribuent à limiter l'impact environnemental de nos activités logistiques.

Recharge des véhicules électriques

En 2025, la recharge des véhicules électriques chez Pineapple a fortement progressé, atteignant 2 475 kWh, contre seulement 234 kWh en 2022. Malgré une légère fluctuation en 2024, cette hausse reflète l'adoption croissante des véhicules électriques par nos collaborateurs et témoigne de notre engagement en faveur d'une mobilité à faibles émissions, en ligne avec nos objectifs de développement durable.

Consommation liée à la recharge des véhicules électriques (kWh) – 2022 à 2025



Nouveau showroom mobile

En 2025, nous avons lancé notre nouveau showroom mobile afin de présenter nos produits directement aux clients ne pouvant pas se déplacer. Cet espace itinérant leur permet de découvrir les dernières innovations, notamment les luminaires Fynn et les lavabos Arc, ainsi qu'une sélection de produits adaptée à leurs besoins.



Chaque visite est personnalisée, offrant aux clients une expérience immersive pour découvrir le design, la qualité et les fonctionnalités de nos solutions.

TRANSPORT

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Nous suivons et déclarons les émissions liées aux déplacements professionnels dans le cadre de nos engagements en matière de développement durable.

La collecte de ces données nous permet de mesurer l'impact environnemental de nos déplacements, notamment les émissions du Scope 3 liées aux vols et aux transports terrestres.

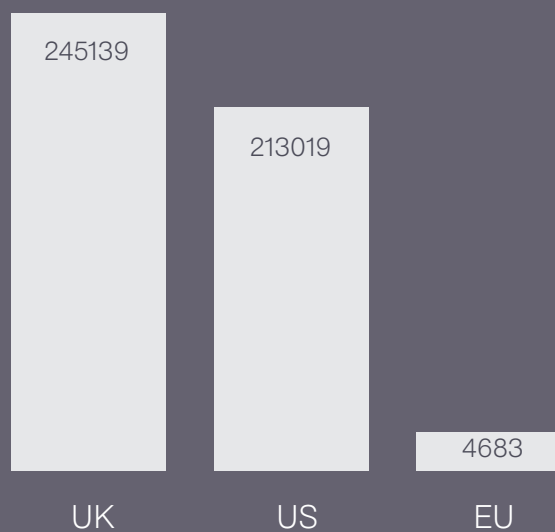


Déplacements professionnels

Le volume des déplacements professionnels a augmenté entre 2022 et 2025, en lien avec le développement de nos activités, notamment aux États-Unis.

Cette évolution souligne l'importance de suivre nos émissions de près et de privilégier des solutions de déplacement plus durables afin de limiter notre impact environnemental.

Émissions des déplacements professionnels
UK, US et EU (kgCO₂e)

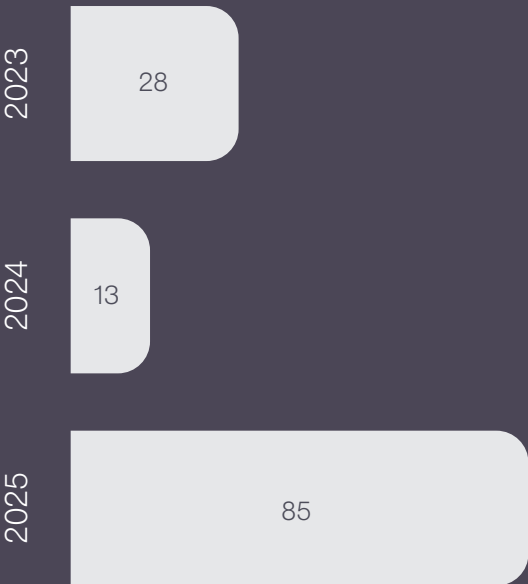


Émissions liées aux déplacements professionnels

Le suivi de ces émissions nous permet d'identifier les déplacements les plus émetteurs et de mettre en place des actions ciblées, comme la réduction des trajets non essentiels et le recours à des alternatives à plus faible empreinte carbone.

En 2025, les émissions ont augmenté en raison du développement des ventes à l'international, nécessitant davantage de transport aérien. Toutefois, Pineapple a intégralement compensé les émissions associées au fret aérien en 2025.

Évolution des émissions liées aux déplacements professionnels par rapport à l'année de référence



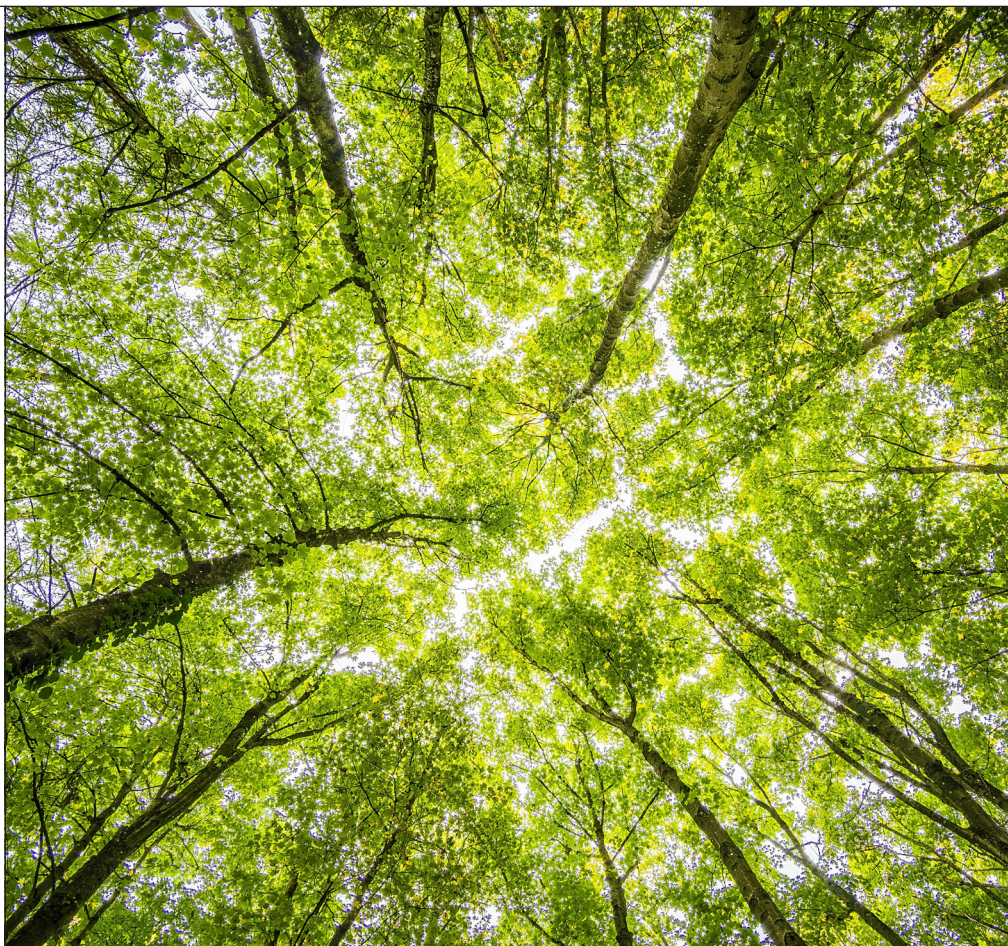
TRANSPORT

Comment nous agissons

Cette année, nous avons lancé deux nouveaux projets visant à réduire l'impact de nos émissions liées au transport. Notre priorité reste de diminuer directement nos émissions, mais les solutions de transport à faible émission de carbone ne sont pas encore pleinement adaptées à nos activités.

En complément, nous investissons dans des projets d'évitement et d'élimination du carbone. Toutefois, ces compensations ne sont pas utilisées pour atteindre nos objectifs de réduction et ne sont pas intégrées à notre bilan global des émissions.





Réduction des émissions du fret aérien (États-Unis)



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



Carbon Clear Skies | Projet d'évitement des CO2

Le fret aérien reste indispensable pour certaines livraisons. Afin d'en limiter l'impact, nous réduisons son utilisation lorsque cela est possible et compensons les émissions inévitables en soutenant des projets d'énergies renouvelables via Ecologi.

Cette initiative contribue à l'Objectif de développement durable n°7 des Nations Unies : « Énergie propre et d'un coût abordable ».

62 %

Part des émissions totales liées au transport vers les États-Unis compensées par Ecologi

PROJETS D'ÉVITEMENT CARBONE

UK

Parmi les projets que nous finançons au Royaume-Uni figure Ugshader, un projet de forêt communautaire sur l'île de Skye. Ancienne plantation de conifères non indigènes, ce site sera progressivement transformé en un espace naturel plus diversifié.



PARAGUAY

12 MtCO₂e évitées

Le Gran Chaco, deuxième plus grande forêt d'Amérique du Sud, est un écosystème d'une grande richesse en biodiversité, mais fortement touché par la déforestation, notamment au Paraguay. Principalement causée par l'élevage bovin et la culture du soja, celle-ci progresse à un rythme équivalent à la disparition d'un terrain de football toutes les deux minutes.



43 MtCO₂e évitées

Le Delta Blue Carbon Project restaure et protège les mangroves du delta de l'Indus, au Pakistan, une zone fortement dégradée par la déforestation, la réduction des apports en eau douce et l'exploitation non durable des ressources.



PAKISTAN



OUGANDA

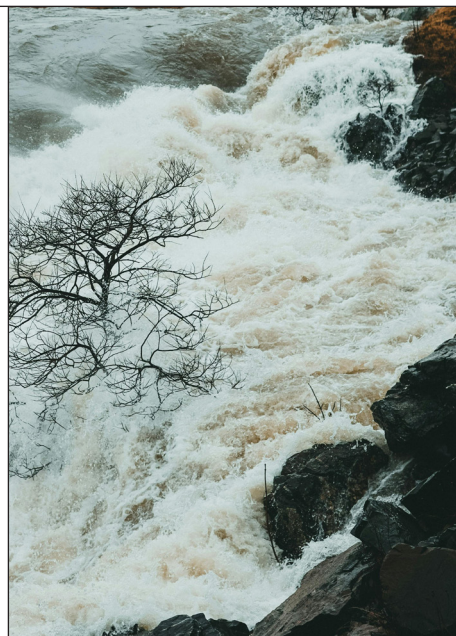
107 MtCO₂e avoided

En Ouganda, l'initiative Community Carbon d'UpEnergy distribue des foyers de cuisson au charbon durables et économes en combustible, réduisant jusqu'à 55 % la consommation des ménages. Fabriqués localement, ils contribuent à réduire les émissions et les coûts, tout en soutenant l'emploi, la santé et l'autonomisation des femmes et des filles.

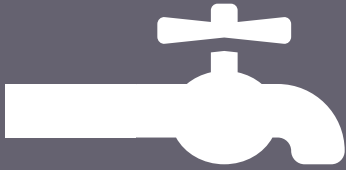
EAU

L'eau est une ressource limitée et essentielle à toute forme de vie sur Terre. Elle est indispensable à la santé humaine, à l'agriculture, à l'industrie et au bon fonctionnement des écosystèmes, ce qui rend sa gestion responsable primordiale. Les variations climatiques, notamment les sécheresses et les inondations, exercent une pression croissante sur les ressources en eau et rendent l'accès à une eau propre toujours plus difficile.

Selon les Nations Unies, près de 2 milliards de personnes vivent dans des régions soumises à un stress hydrique élevé, où l'accès à une eau potable en quantité suffisante constitue un défi majeur. Au Royaume-Uni, la pression sur les ressources en eau s'intensifie également. D'après The Rivers Trust, aucun cours d'eau en Angleterre n'est aujourd'hui en bon état écologique, en raison de la pollution, de la surexploitation et de la dégradation des habitats. Cette situation menace la biodiversité, la qualité de l'eau potable et la santé des écosystèmes aquatiques.



Ces enjeux soulignent la nécessité d'une gestion durable de l'eau, au Royaume-Uni comme à l'échelle mondiale, afin de préserver cette ressource pour les générations futures. Les effets du changement climatique rappellent qu'il est essentiel d'agir dès aujourd'hui.

	Conscients de l'importance de cette ressource, nous avons intégré la gestion de l'eau à notre stratégie climatique. Nous suivons désormais la consommation d'eau de nos bureaux au Royaume-Uni et aux États-Unis, ainsi que l'empreinte eau de nos produits, afin de mieux mesurer notre impact et de définir des objectifs de réduction. Cette année, nous avons également renforcé la sensibilisation de nos collaborateurs à une utilisation responsable de l'eau, en encourageant les bonnes pratiques et en mettant en place des actions pour limiter le gaspillage, notamment par la réparation des fuites.	
		3.035 m3  — d'eau consommée en 2025 dans nos bureaux au Royaume-Uni et aux États-Unis  
	Grâce à ces actions, nous souhaitons réduire notre impact environnemental, préserver cette ressource essentielle et contribuer à un avenir plus durable.	

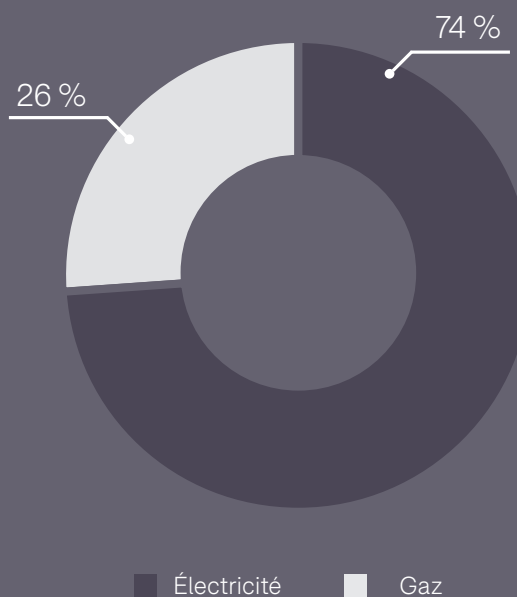
ÉLECTRICITÉ

Méthodologie

Nous mesurons et publions la consommation d'énergie de nos bureaux au Royaume-Uni et aux États-Unis. Au Royaume-Uni, l'électricité provient principalement du réseau, dont 20 % sont couverts par les panneaux solaires installés en 2022. Notre utilisation d'énergie renouvelable a augmenté de 30 % par rapport à notre année de référence. Les émissions du Scope 2 sont calculées selon l'approche « location-based », à partir des facteurs d'émission moyens du réseau électrique britannique.

Aux États-Unis, nos activités reposent sur un mix de gaz naturel et d'électricité, le gaz représentant 74 % de la consommation énergétique. Les émissions sont ainsi réparties entre le Scope 1 (gaz) et le Scope 2 (électricité). À long terme, nous prévoyons de passer à un fournisseur d'électricité 100 % renouvelable, de développer la production d'énergie sur site et d'éliminer progressivement le recours au gaz naturel.

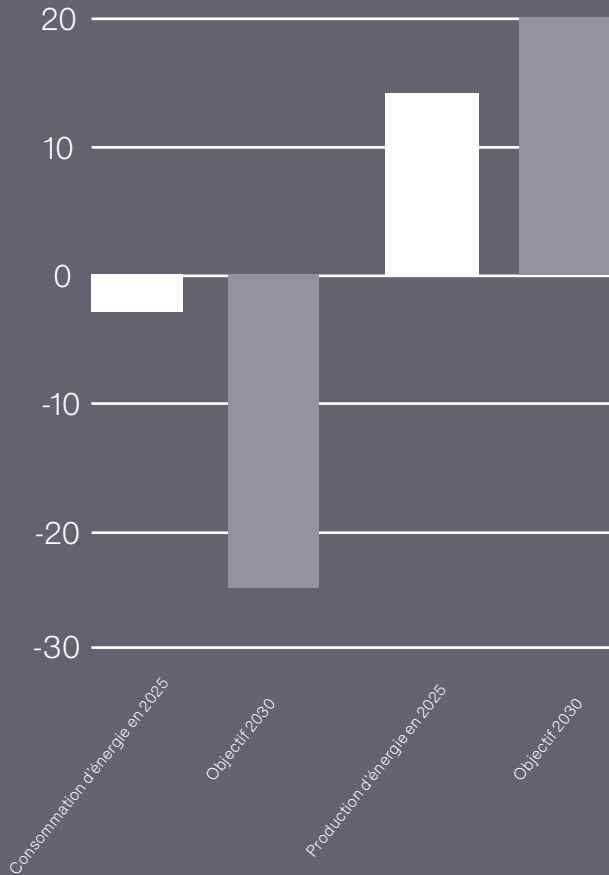
Répartition de la consommation d'énergie aux États-Unis



Autres objectifs

Nos objectifs d'ici 2030 sont de réduire de 25 % notre consommation d'électricité du réseau et d'augmenter de 25 % notre production d'énergie renouvelable.

Si nos progrès en matière d'énergies renouvelables restent encourageants, nous ne sommes pas encore en bonne voie pour atteindre notre objectif de réduction de la consommation d'électricité du réseau. En 2025, celle-ci a augmenté de 7,8 % par rapport à 2024, en raison de la croissance de nos effectifs. En revanche, la production d'énergie renouvelable a dépassé notre objectif, atteignant 30 % au-dessus de l'année de référence, grâce aux panneaux solaires installés en 2022, qui couvrent désormais 20 % des besoins en électricité de notre site britannique.



24 %

Énergie renouvelable produite

£17 K

Produite par les panneaux solaires

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

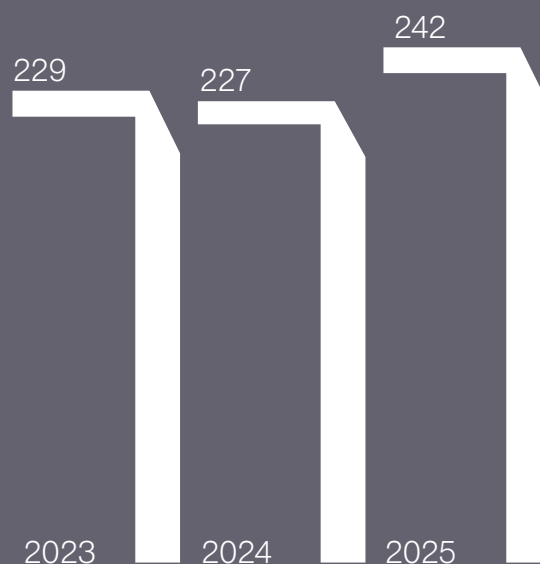


ÉLECTRICITÉ

Consommation d'énergie au Royaume-Uni

La consommation d'énergie de notre bureau au Royaume-Uni a augmenté de 6,6 % en 2025, en raison de la croissance de l'entreprise. Les émissions de carbone ont progressé de 7 %, sous l'effet d'une consommation plus élevée d'électricité du réseau et d'une production solaire plus faible. Par ailleurs, la recharge des véhicules électriques sur site a augmenté de 138 %, contribuant également à cette hausse de la consommation énergétique.

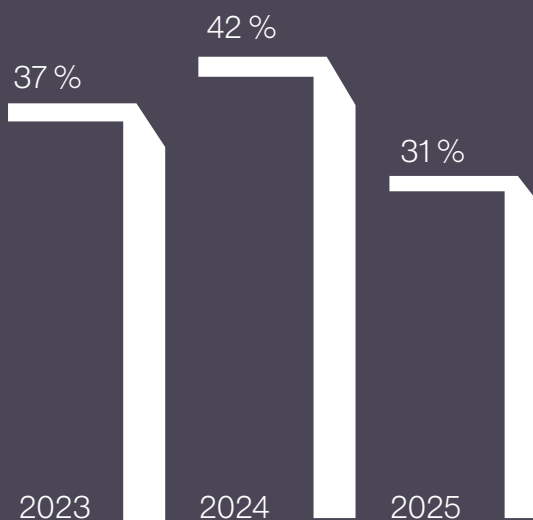
Consommation totale d'énergie (MWh)



Énergie renouvelable au Royaume-Uni

La production d'énergie solaire a diminué de 8 % entre 2024 et 2025. Cette baisse s'explique notamment par une moindre production solaire et par des problèmes récurrents de nidification d'oiseaux sur les panneaux installés au Royaume-Uni, qui ont limité leur rendement. Malgré cela, la production solaire reste supérieure de 31 % à celle de l'année de référence, offrant une base solide pour poursuivre le développement des énergies renouvelables.

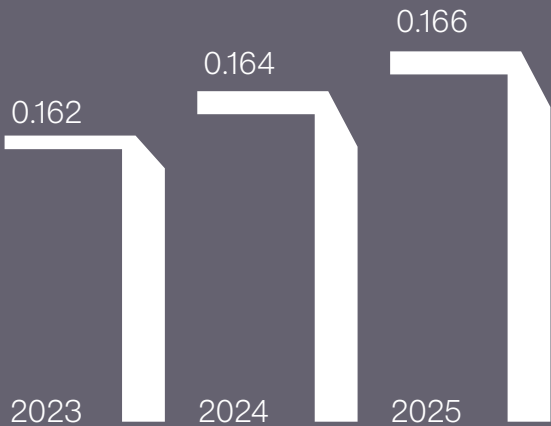
Production d'énergie renouvelable



Intensité carbone liée à l'énergie

Notre intensité carbone liée à l'énergie a augmenté de 1 % en 2025, en raison de la croissance de nos activités. En 2026, nous poursuivrons nos efforts pour la réduire en étudiant l'extension de notre installation de panneaux solaires ainsi que des solutions de stockage d'énergie, afin d'améliorer notre efficacité énergétique et de limiter notre impact environnemental.

Consommation d'électricité (kWh)



EMBALLAGES



Responsabilité élargie du producteur (REP)

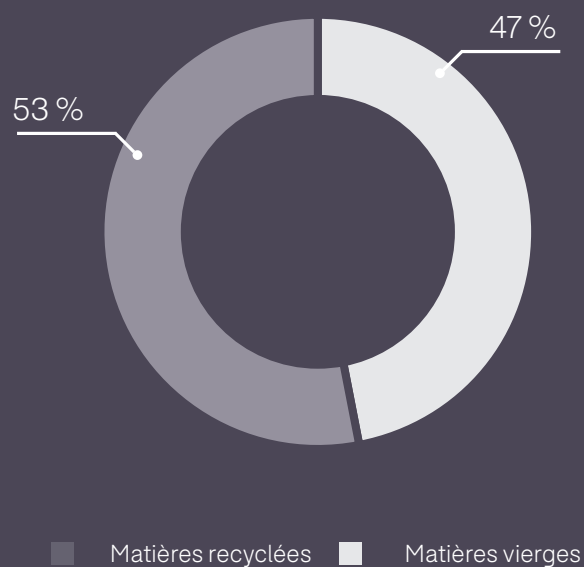
À partir de 2025, nous déclarerons nos données relatives aux emballages auprès de l'Agence de l'environnement, conformément à la nouvelle réglementation sur la responsabilité élargie du producteur (REP). Cette déclaration, fondée sur les quantités de carton et de plastique mises sur le marché, permettra de financer la gestion des déchets. L'objectif est de réduire l'impact environnemental des emballages, d'encourager l'éco-conception et d'améliorer le recyclage.

Contenu recyclé des emballages

Aujourd'hui, 53 % de nos emballages sont composés de matières recyclées, illustrant nos efforts pour réduire notre impact environnemental. L'utilisation de ces matériaux permet de préserver les ressources naturelles, de limiter les déchets et de réduire les émissions liées à la fabrication de nouvelles matières.

Cette démarche s'inscrit dans notre stratégie visant à renforcer la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement, en augmentant la part de contenu recyclé dans nos emballages et en dépassant les standards du secteur.

Contenu recyclé des emballages

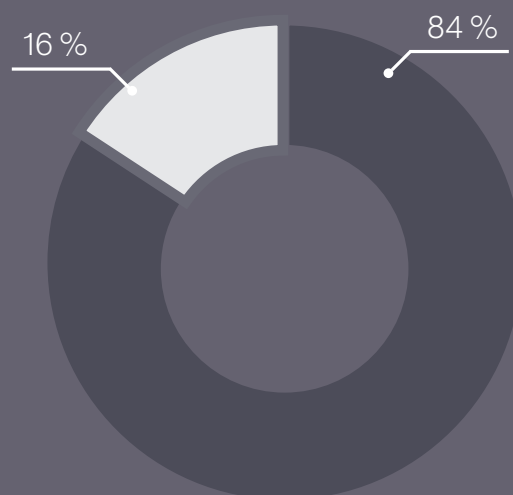


Matériaux d'emballage

84 % du poids de nos emballages est constitué de carton, un matériau renouvelable et largement recyclable, en accord avec notre engagement à réduire notre impact environnemental. Les 16 % restants sont composés de plastique.

Bien que nous ayons déjà réduit son utilisation, nous poursuivons nos efforts pour limiter davantage son impact en recherchant des alternatives plus durables, tout en garantissant les performances et la qualité de nos emballages.

Matériaux d'emballage



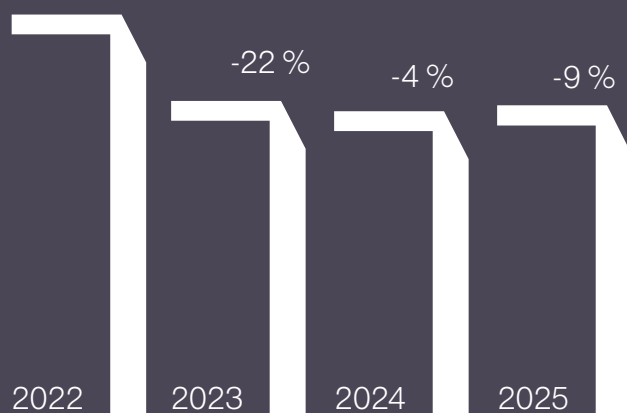
■ Emballages en carton ■ Emballages en plastique

Poids total des emballages

Nous avons considérablement amélioré l'efficacité de nos emballages en réduisant les déchets et en optimisant l'utilisation des matériaux. Depuis 2022, le poids total des emballages a diminué de 9 % et les émissions associées de 7 %.

Ces actions s'inscrivent dans notre stratégie visant à réduire l'utilisation de matériaux, limiter les déchets et rendre notre chaîne d'approvisionnement plus durable.

Poids total des emballages



DÉCHETS

Déchets produits au Royaume-Uni

Cette année, nous avons amélioré la gestion de nos déchets en réduisant de 17 % le volume total généré sur notre site britannique par rapport à l'année précédente. Le bois reste la principale catégorie de déchets, mais son volume a diminué de 23 %. L'ensemble des déchets de bois est valorisé, soit en panneaux de particules, soit en biomasse, contribuant ainsi à une économie plus circulaire.

Recyclage au Royaume-Uni

Notre objectif est d'augmenter de 50 % le recyclage sur site d'ici 2030. Bien que cet objectif ne soit pas encore atteint, le recyclage a représenté 24 % de nos déchets en 2025, soit une hausse de 20 % par rapport à 2024.

Nous poursuivons nos efforts pour améliorer nos processus de recyclage et détourner davantage de déchets de la valorisation énergétique afin de réduire notre impact environnemental.

3%

réduction de la production totale de déchets au Royaume-Uni

23%

des déchets de notre site au Royaume-Uni ont été recyclés

88%

augmentation du recyclage des produits RYNO

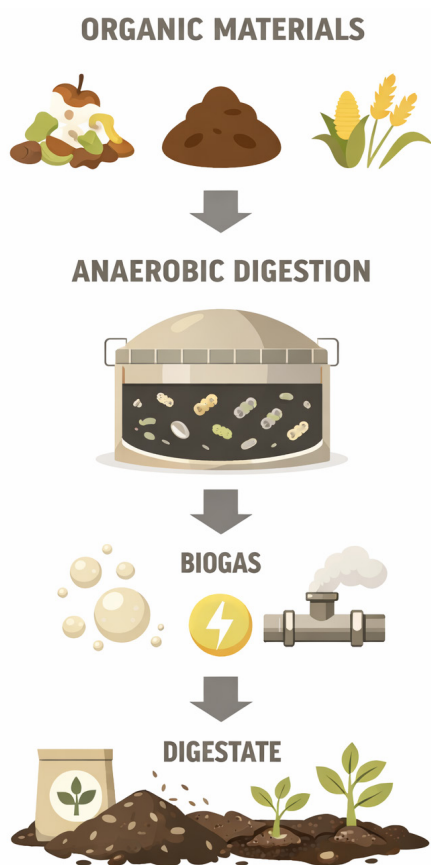
2%

réduction des déchets résiduels

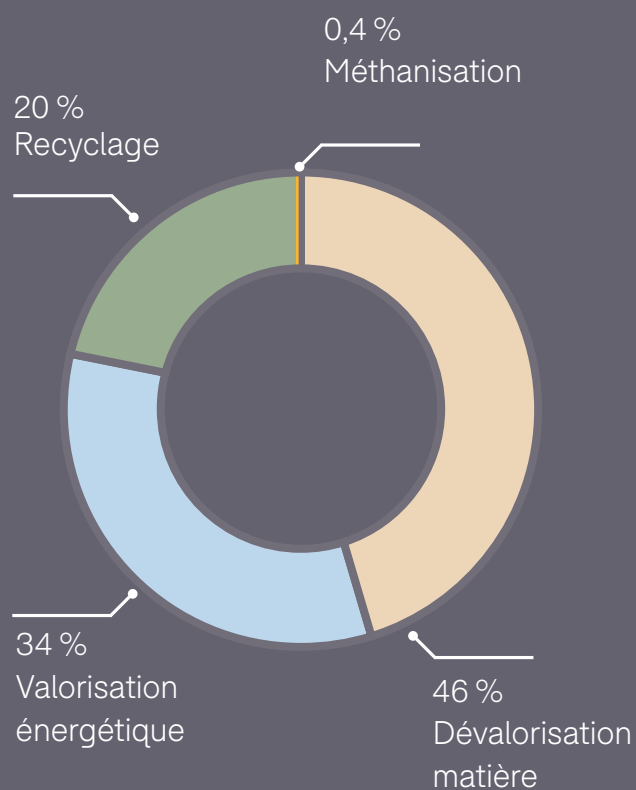
Méthanisation

La méthanisation permet de transformer les déchets alimentaires de Pineapple en énergie renouvelable. Tous les déchets organiques de nos sites sont acheminés vers l'unité de méthanisation Blaise Biogas, à West Malling, limitant les distances de transport et les émissions associées. En 2025, 0,7 tonne de déchets alimentaires a ainsi été valorisée.

Sur le site, ces déchets sont transformés en biogaz, une énergie renouvelable injectée dans le réseau électrique, capable d'alimenter jusqu'à 3 600 foyers dans le Kent, tout en couvrant les besoins de l'installation. Le processus produit également un fertilisant organique, réutilisé par les exploitations agricoles locales.



Répartition des déchets au Royaume-Uni (2025)

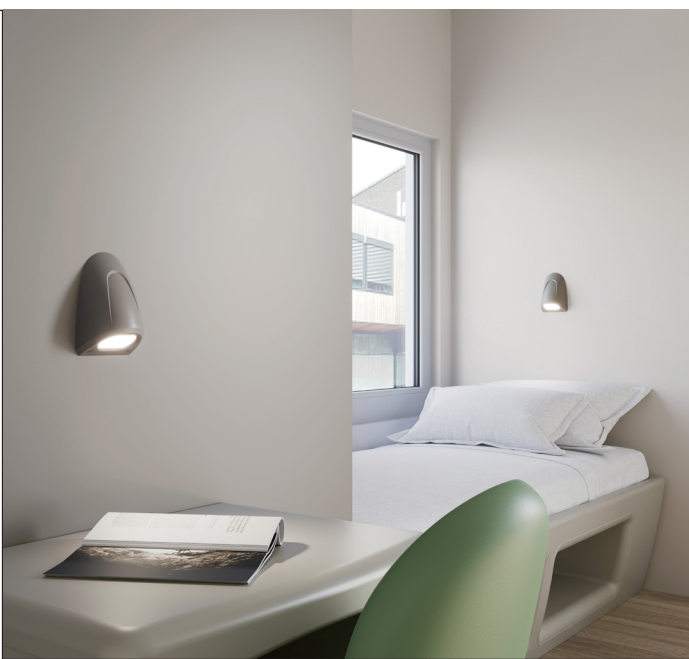


FILIÈRE DEEE

Déchets d'équipements électriques et électroniques

Recolight est un éco-organisme britannique spécialisé dans la collecte et le recyclage des lampes, luminaires et LED. Les déchets sont traités dans des installations agréées garantissant une traçabilité complète. Recolight atteint des taux de recyclage et de valorisation allant jusqu'à 98 % pour les luminaires, dépassant l'objectif réglementaire de 75 %, tout en favorisant la réduction des déchets mis en décharge et l'économie circulaire (Recolight, 2025).



	En tant que membre de Recolight, Pineapple participe à un programme reconnu de gestion de la fin de vie des équipements d'éclairage mis sur le marché britannique, contribuant à une gestion responsable des produits et au développement de l'économie circulaire. En 2025, Pineapple a recyclé 238 kg d'équipements électriques en partenariat avec Recolight, favorisant la valorisation des ressources et une gestion responsable des déchets.	
	→ Recolight organise la collecte et le recyclage des déchets d'équipements électriques de nos clients, qu'ils aient été achetés chez Pineapple ou non. → Les collectes sont gérées via un service de réservation en ligne simple et rapide. → Recolight assure une traçabilité complète des quantités collectées et recyclées, garantissant la transparence des données et la conformité réglementaire.	
		En tant que fournisseur d'équipements électriques, Pineapple s'engage à assurer une gestion responsable de ses produits en fin de vie, conformément à la réglementation DEEE, afin de réduire les déchets et de soutenir l'économie circulaire.

GESTION DES DÉCHETS AU ROYAUME-UNI

PRODUITS
FABRIQUÉS



RECYCLAGE RYNO

Nous proposons un service de reprise des produits Ryno en fin de vie. Ceux-ci sont broyés puis remanufacturés pour créer de nouveaux produits Ryno.



Aidez-nous à recycler Ryno !

Selon le PNUD, seuls 9 % des déchets plastiques produits dans le monde sont recyclés, la majorité étant mise en décharge ou incinérée.

Pineapple propose un programme de reprise des produits Ryno afin qu'ils soient recyclés et transformés en nouveaux produits Ryno.



SERVICE APRÈS-VENTE DES PRODUITS

Les produits peuvent être retournés dans notre entrepôt afin d'être réparés, ce qui permet de prolonger leur durée de vie et de réduire les déchets.

ENTREPÔT AU
ROYAUME-UNI

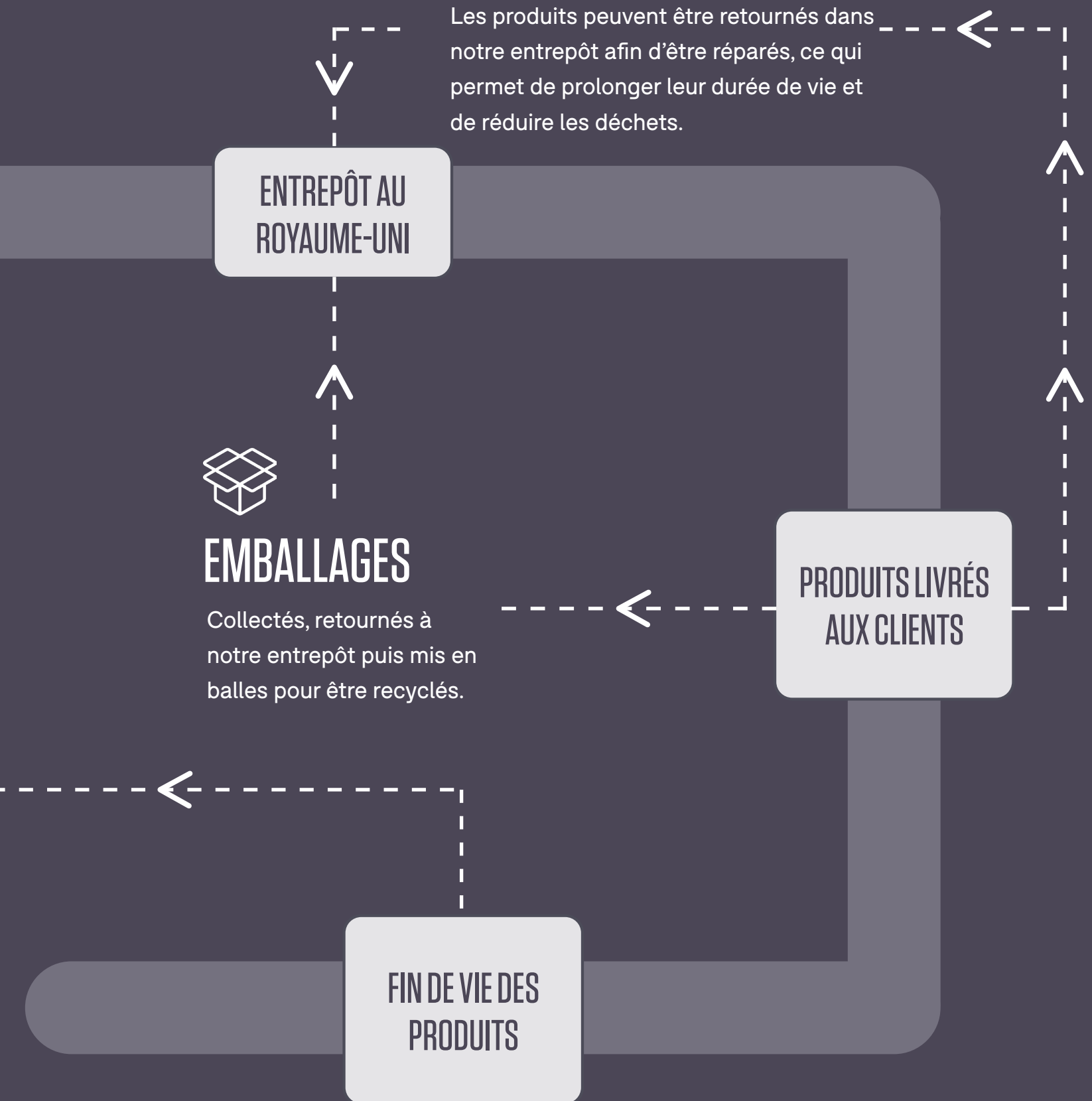


EMBALLAGES

Collectés, retournés à notre entrepôt puis mis en balles pour être recyclés.

PRODUITS LIVRÉS
AUX CLIENTS

FIN DE VIE DES
PRODUITS



BIODIVERSITÉ ET NATURE

Le plan Nature de Pineapple

Nous sommes convaincus que la lutte contre le changement climatique ne peut être efficace sans la protection de la nature. C'est pourquoi nous avons défini trois objectifs majeurs visant à préserver la biodiversité et à réduire notre impact sur la planète.

Ils portent sur le renforcement des écosystèmes locaux, la préservation des ressources naturelles utilisées dans nos activités et la contribution à la restauration de l'environnement à l'échelle mondiale.

NOS 3 OBJECTIFS



01

Des produits respectueux de la nature

Utiliser des matériaux issus de sources durables et limiter leur impact sur l'environnement grâce à des évaluations de l'impact sur la biodiversité.



02

Préserver notre environnement local

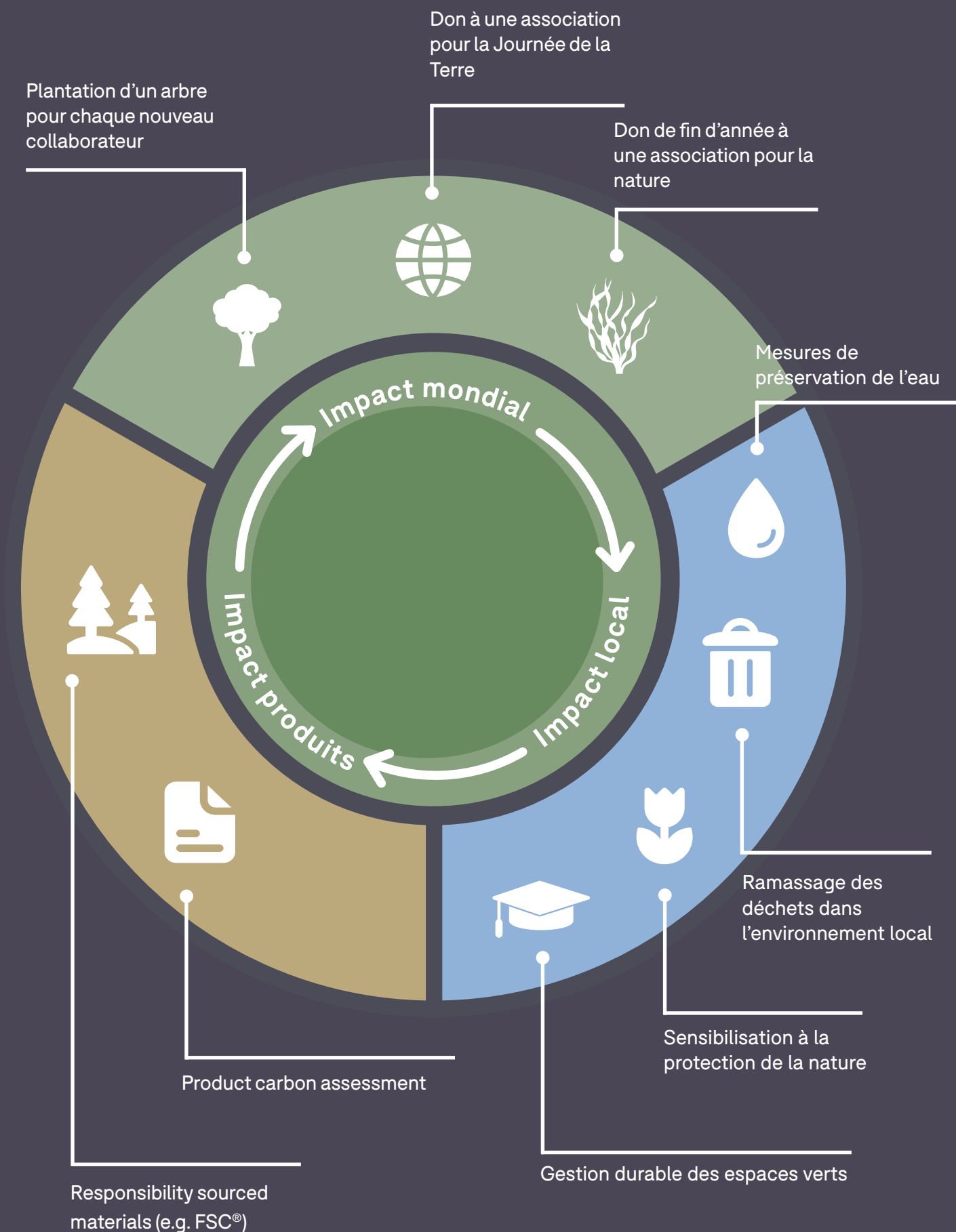
Agir localement grâce à la sensibilisation, au fleurissement des espaces, au ramassage des déchets, à la réparation des fuites et à l'installation de nichoirs.



03

Protéger la biodiversité mondiale

Soutenir la biodiversité par des dons, des actions solidaires et la plantation d'arbres pour chaque nouveau collaborateur.



PLANTATION D'ARBRES

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la biodiversité, nous collaborons avec Ecologi pour soutenir des projets de reforestation à travers le monde. Cette initiative vise à restaurer les écosystèmes et à protéger les habitats naturels, en contribuant à une approche plus durable de la préservation de l'environnement.

Ecologi

ROYAUME-UNI



5 arbres plantés

Le Royaume-Uni compte parmi les pays européens les plus touchés par le déclin de la biodiversité. Les projets que nous soutenons restaurent les écosystèmes en plantant des essences locales, contribuant à limiter les inondations, améliorer la qualité des sols et préserver la faune et la flore.

C'est environ 40 % plus court tout en conservant les idées essentielles. Le titre « 5 arbres plantés » fonctionne parfaitement comme indicateur dans une infographie.

TANZANIE



167 arbres plantés

Entre 2022 et 2023, plus de **1,8 million d'arbres agroforestiers**, fruitiers et forestiers ont été plantés à Iringa, en Tanzanie, avec la participation de **600 agriculteurs**.

Ce projet a renforcé la sécurité alimentaire, restauré les paysages dégradés, amélioré la qualité des sols, soutenu la biodiversité et accru la résilience des communautés face au changement climatique.

MADAGASCAR



24 arbres plantés

Par rapport à 2024, Pineapple a planté **13 arbres supplémentaires** à Madagascar. Depuis 2019, 13 millions de mangroves indigènes ont été plantées près de Mahajanga, restaurant 600 hectares de zones côtières dégradées.

Ce projet favorise le stockage du carbone, protège les communautés contre les inondations, soutient la biodiversité et renforce la résilience climatique.

KENYA



31 arbres plantés

Entre 2024 et 2025, Pineapple a planté 16 arbres supplémentaires au Kenya. Le projet Kass FM, dans la région de Mau, prévoit la plantation de **14,25 millions d'arbres** afro-montagnards sur **5 700 hectares**.

Cette initiative restaure les terres dégradées, protège les ressources en eau et soutient les communautés locales grâce à la création d'emplois et à l'amélioration des conditions de vie.

UGANDA



46 arbres plantés

Entre 2024 et 2025, Pineapple a planté 30 arbres supplémentaires en Ouganda. Dans le district de Namayingo, le projet de Trees for the Future prévoit la plantation de **1,6 million d'arbres par 400 agriculteurs**.

Cette initiative d'agroforesterie améliore la sécurité alimentaire, restaure les sols, limite l'érosion et réduit la dépendance au bois comme combustible.



02.

PRODUITS

Nous nous engageons à concevoir des produits plus respectueux de l'environnement, alliant durabilité, qualité et performance. En privilégiant des pratiques responsables et l'utilisation de matériaux recyclés, nous contribuons à réduire notre empreinte carbone.



ANALYSE DE L'EMPREINTE CARBONE

Les produits représentent 75 % de nos émissions totales de gaz à effet de serre (GES), ce qui en fait un axe prioritaire de notre stratégie de développement durable. Nous nous engageons à concevoir de nouveaux produits à faible empreinte carbone tout en réduisant les émissions de notre gamme existante.



Conception responsable

Nous soutenons l'Objectif de développement durable n°12 en privilégiant un approvisionnement responsable, comme en témoignent nos certifications FSC® (INT-COC-001353 – FSC-C015370) et PEFC (PEFC/16-37-982).

Nous réduisons également notre impact grâce à des emballages responsables, à une conception circulaire et à un système d'éco-évaluation qui oriente le développement de produits plus durables, réparables et recyclables.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



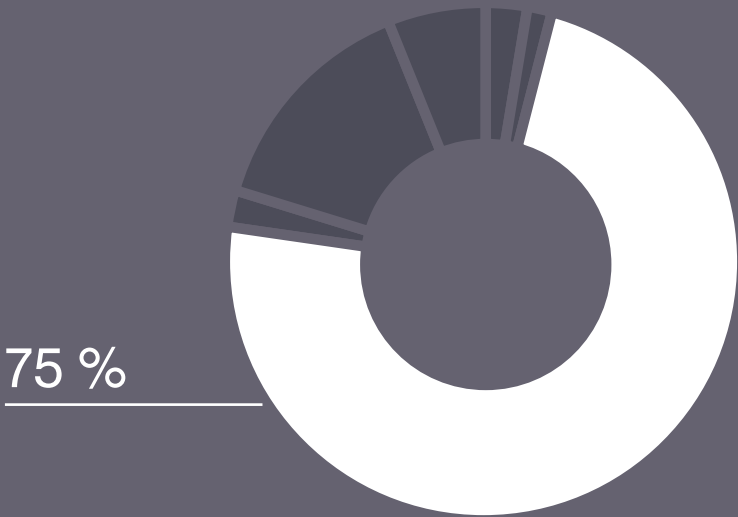
Méthodologie

Nous calculons les émissions carbone de nos produits à l'aide de la base de données EcolInvent, référence internationale pour l'analyse du cycle de vie. Chaque produit fait l'objet d'un éco-audit consistant à identifier et peser ses différents matériaux.

Les données relatives aux matériaux, au transport, à la fabrication et à la fin de vie sont ensuite analysées afin d'évaluer la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble du cycle de vie du produit.



Émissions mondiales de GES de Pineapple (2024)



ÉMISSIONS DES PRODUITS

Ces émissions proviennent du carbone incorporé dans les matériaux, des procédés de fabrication, du transport des produits et des matériaux, ainsi que du traitement des produits en fin de vie.

ANALYSE DE L'EMPREINTE CARBONE

Dans le cadre de notre démarche de développement durable, nous réalisons une analyse de l'empreinte carbone et du cycle de vie (ACV) de chaque produit avant son lancement. Soucieux de transparence, nous mettons ces informations à disposition dès leur commercialisation afin de mieux informer nos clients sur leur impact environnemental.

Le développement durable est intégré à chaque étape de la conception de nos produits, dès la définition d'un budget carbone. Nous calculons ensuite leur empreinte carbone et réalisons un rapport interne comprenant un éco-score, afin d'intégrer les critères environnementaux tout au long du processus de développement.





CAHIER DES CHARGES

01

Budget carbone défini

CONCEPTION DU PRODUIT

MODÉLISATION DU PRODUIT

PROTOTYPE INITIAL RÉALISÉ

CONCEPTION FINALE

02

Éco-audit

ANALYSE DU CYCLE DE VIE (ACV) RÉALISÉE

03

Analyse de l'empreinte carbone

RAPPORT D'ACV AVANT LANCEMENT INTERNE

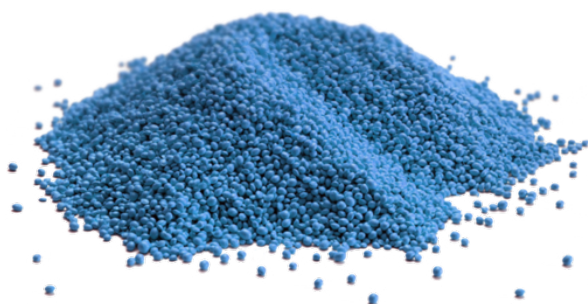
04

Rapport carbone interne

Budgets carbone des produits

01

Dès le début de la conception, nous définissons un budget carbone afin d'atteindre nos objectifs de réduction des émissions. Ce budget guide les équipes dans le choix des matériaux et des procédés, afin de concilier performance et impact environnemental.



Éco-audit

02

La majorité de nos produits ont fait l'objet d'un éco-audit, réalisé lors de leur conception ou après leur lancement. Cette démarche nous permet d'établir des empreintes carbone moyennes par catégorie de produits, utilisées pour définir les budgets carbone dès les premières étapes de conception.

L'éco-audit consiste à démonter les prototypes, à peser chaque matériau, puis à analyser les données à l'aide d'un logiciel connecté à la base Ecoinvent. Celui-ci évalue l'empreinte carbone du produit sur l'ensemble de son cycle de vie : matériaux, fabrication, transport et fin de vie.

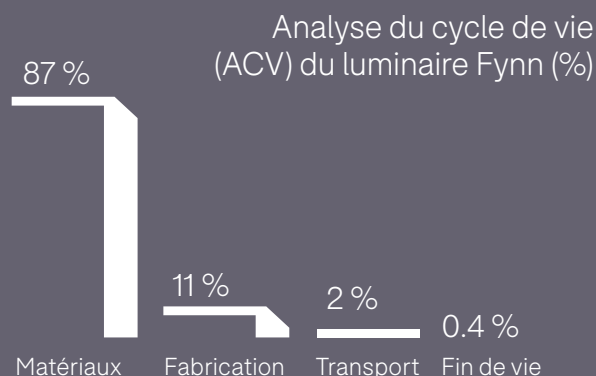


Analyse des produits

03

Une fois la conception finalisée, notre équipe Développement durable réalise une analyse du cycle de vie (ACV) afin d'évaluer l'empreinte carbone du produit. Cette analyse nous permet d'identifier les principales sources d'émissions et d'orienter nos choix de conception.

Par exemple, nous avons constaté que 87 % de l'empreinte carbone du luminaire Fynn provient des matériaux utilisés. Nous collaborons donc avec nos équipes de développement et d'approvisionnement afin d'identifier des matériaux alternatifs permettant de réduire les émissions des futurs produits.



Empreinte carbone des matériaux

Grâce aux données de la base Ecoinvent, nous évaluons l'empreinte carbone des différents matériaux afin d'orienter nos choix vers les solutions les plus durables.

1 kg de PEBD = 2,75 kgCO₂e

1 kg de PEBD recyclé à 50 % = 2,01 kgCO₂e

Rapport carbone interne

04

Gamme Adora

Une fois l'ACV réalisée et l'empreinte carbone calculée, un rapport carbone est transmis aux équipes de conception.



Nous calculons l'empreinte carbone de nos produits avant leur lancement et partageons une analyse en interne.

Le fauteuil Adora présente une empreinte carbone de 87 kgCO₂e et nécessite 786 kWh d'énergie pour sa fabrication. Afin de rendre ces données plus concrètes, nous les traduisons en équivalences du quotidien.



341 km parcourus
en voiture



1 074 bouteilles
en plastique

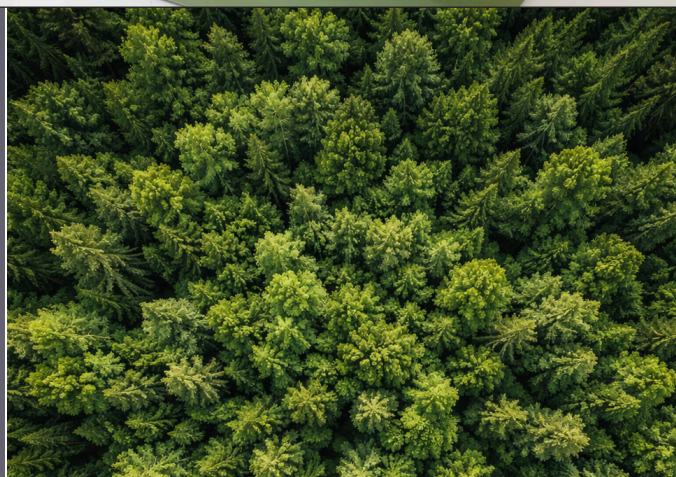
RYNO® CHAISE DE SALLE À MANGER 2.0

En 2025, nous avons lancé RYNO Dining 2.0, une version améliorée de notre chaise RYNO Dining, conçue pour réduire son impact environnemental. Sa fabrication repose sur une machine de moulage électrique intelligente, remplaçant le procédé traditionnel de rotomoulage utilisant un four à gaz.



Réductions

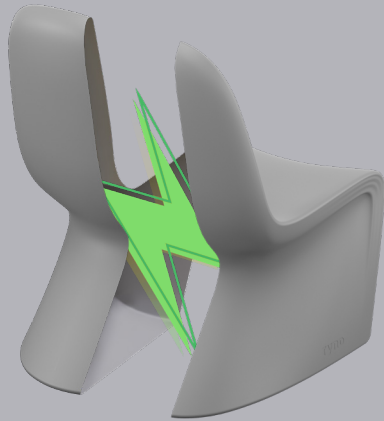
Cette évolution a permis de réduire de 62 % les émissions de CO₂ et de 50 % la consommation d'énergie par rapport à l'ancien procédé de fabrication.



UNE FABRICATION *DURABLE* DE POINTE

En plus d'être 100 % recyclables, les produits RYNO® fabriqués avec notre dernière technologie sont encore plus respectueux de l'environnement.

- L'électricité utilisée pour leur fabrication provient de sources d'énergie renouvelables.
- Cette technologie optimise l'épaisseur des parois, renforçant les zones sollicitées tout en réduisant la quantité de matière utilisée.
- Les pertes d'énergie sont limitées, contribuant à réduire les émissions de carbone.



Énergie renouvelable

Par ailleurs, 37 % de l'électricité alimentant la machine de moulage électrique provient de sources d'énergie renouvelables, contribuant ainsi à réduire l'empreinte carbone de notre processus de fabrication.



NOUVEAUX PRODUITS

En 2025, nous avons poursuivi la réalisation d'éco-audits sur nos produits avant leur lancement, afin d'identifier des opportunités d'amélioration et de réduire leur impact environnemental.

Burla



Canapé 2 places

Énergie : 3 762 MJ

Empreinte carbone : 136 kgCO₂e

Appa



Chaise de salle à manger sans accoudoirs

Énergie : 383 MJ

Empreinte carbone : 22 kgCO₂e

Famn



Fauteuil à dossier haut

Énergie : 626 MJ

Empreinte carbone : 31 kgCO₂e



APPROVISIONNEMENT DURABLE

En 2024, nous avons renforcé notre collaboration avec nos fournisseurs afin de mieux comprendre leurs pratiques. En 2025, nous développons une cartographie de notre chaîne d’approvisionnement pour suivre son impact environnemental, sa résilience et ses émissions de CO2. Cette démarche contribue à réduire les émissions sur l’ensemble de notre chaîne d’approvisionnement.

Enquêtes auprès des fournisseurs

Afin de renforcer la transparence de notre chaîne d’approvisionnement, nous adressons chaque année un questionnaire de développement durable à nos fournisseurs et à leurs partenaires de rang 1 et 2. Celui-ci porte sur la consommation d’énergie, la gestion des déchets, les emballages, les émissions de gaz à effet de serre (GES) et les initiatives environnementales. Ces informations nous permettent de promouvoir les bonnes pratiques et de renforcer notre collaboration en faveur d’une chaîne d’approvisionnement plus durable.

12 CONSOMMATION ET
PRODUCTION
RESPONSABLES





COMMUNAUTÉ

60 %

de nos fournisseurs soutiennent leur communauté locale par des actions de bénévolat ou des initiatives similaires.



RÉDUCTION DES DÉCHETS

58 %

de nos fournisseurs détournent 100 % de leurs déchets de la mise en décharge.



ÉNERGIE RENOUVELABLE

48 %

de nos fournisseurs utilisent une part d'énergie renouvelable dans leurs activités.

REPORTING SCOPE 1

26 %

parmi les fournisseurs ayant répondu à notre enquête, 26 % mesurent et déclarent leurs émissions de Scope 1.

REPORTING SCOPE 2

32 %

de nos fournisseurs déclarent leurs émissions de Scope 2.

REPORTING SCOPE 3

16 %

de nos fournisseurs déclarent leurs émissions de Scope 3.

03.

HUMAIN

En 2025, nous avons poursuivi notre engagement en faveur d'une culture d'entreprise responsable. Nous avons consacré du temps à soutenir les communautés locales par des dons à des associations et des journées de bénévolat. Ces actions contribuent à un impact positif tout en renforçant des partenariats durables avec nos fournisseurs.



ENGAGEMENT SOCIAL 2025



AVR

Œufs de Pâques

Des chocolats de Pâques offerts à l'hôpital pédiatrique local.

MAI

Distinction Sunday Times

Pineapple a été reconnue parmi les meilleures entreprises où travailler par The Sunday Times.

JUIN

Tournoi de rounders

En juin, nous nous sommes retrouvés pour une partie conviviale de rounders.



JUIL

Partenariat avec Reuse

En partenariat avec Reuse, nous avons fait don de mobilier à 39 foyers, évitant ainsi environ 2,3 tCO₂e grâce au réemploi plutôt qu'à l'élimination des produits.



OCT

Journée mondiale de la santé mentale

À l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale, les collaborateurs de Pineapple ont participé à une séance de yoga.



DÉC

Pulls de Noël

Journée des pulls de Noël organisée chez Pineapple.

MOBILIER CONÇU AVEC SOIN

Nous sommes fiers de l'impact positif de nos produits dans les environnements de santé comportementale. Conçus en plaçant l'humain au cœur de notre démarche, ils apportent des solutions durables qui améliorent le quotidien des personnes qui en ont le plus besoin.



*Des solutions durables
au service du bien-être*

Chaque élément de l'environnement contribue au bien-être psychologique des patients, y compris le mobilier. Chez Pineapple, nous concevons des solutions qui favorisent à la fois le bien-être des usagers et la réduction de leur impact environnemental, afin d'avoir un effet positif durable sur les personnes comme sur la planète.

RYNO®

La gamme RYNO est conçue pour offrir un environnement sûr dans les espaces non surveillés, favorisant l'autonomie et le sentiment de contrôle. En offrant un espace sécurisé, elle aide les usagers à mieux gérer leurs émotions et à retrouver un sentiment de stabilité. Chaque produit est conçu pour limiter les risques de ligature, tout en conservant un design moderne, chaleureux et rassurant.



BODEN ROCKER



« Les épisodes d'isolement et de contention du patient ont diminué de près de 75 %. Lorsque des épisodes d'agressivité ou d'automutilation survenaient, ils étaient nettement plus courts et moins intenses. »

DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2025, Pineapple a participé au salon Design in Mental Health, un événement de référence au Royaume-Uni consacré à la conception d'environnements favorisant le bien-être en santé mentale. Ce rendez-vous a réuni des professionnels de la santé, du design et de l'industrie pour partager leurs bonnes pratiques.



À cette occasion, Lizzie Leggatt, Responsable Développement durable et Matériaux chez Pineapple, a présenté l'importance des matériaux durables et de la conception responsable en santé mentale.



Cette intervention a mis en lumière le lien entre l'environnement et le bien-être, tout en soulignant l'importance d'une responsabilité partagée et de l'innovation pour concilier performance et développement durable.

Elle reflète l'engagement de Pineapple à concevoir des solutions bénéfiques à la fois pour les personnes et pour la planète.



« Il est possible de concevoir des environnements sûrs, bienveillants et adaptés à la santé mentale, sans faire de compromis sur le développement durable. »

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

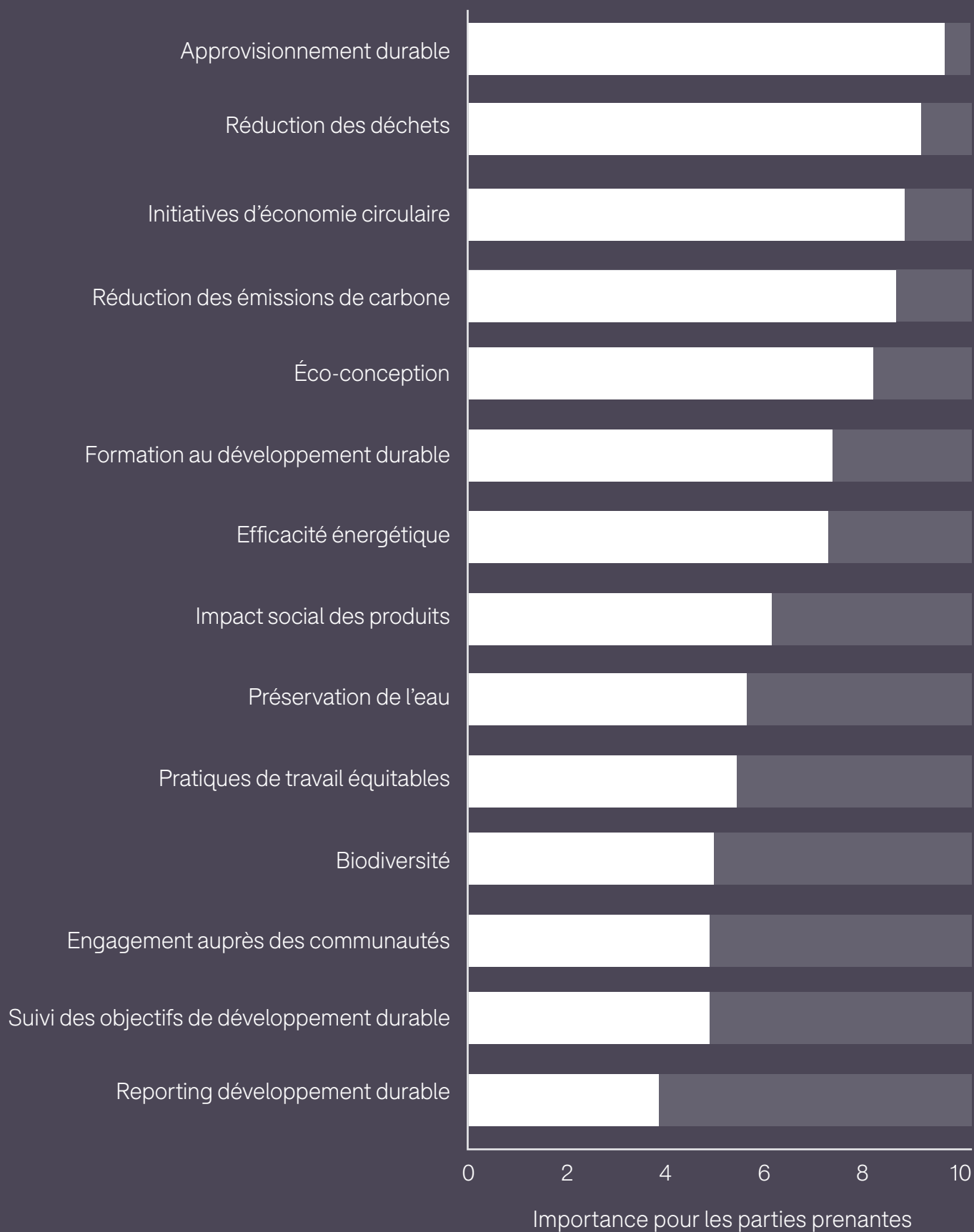
Nous avons réalisé une analyse de matérialité auprès de nos parties prenantes afin d'identifier leurs priorités en matière de développement durable et d'orienter nos actions en conséquence. Cette démarche permet de hiérarchiser les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance selon leur importance pour l'entreprise et ses parties prenantes.

Les résultats montrent que l'approvisionnement durable (10,31) constitue la priorité principale, suivi de la réduction des déchets (9,81), des initiatives d'économie circulaire (9,44) et de la réduction des émissions de carbone (9,25).

Les thèmes liés à la biodiversité (5,81) et à la préservation de l'eau (6,00) ont obtenu des scores plus faibles, soulignant la nécessité de mieux sensibiliser les parties prenantes à ces enjeux.

Cette analyse confirme que nos priorités portent sur l'approvisionnement responsable, la réduction des déchets et des émissions, tout en mettant en évidence des axes de progression pour les sujets moins valorisés.





LE MOIS DE LA TERRE



Nous célébrons chaque année la Journée mondiale de la Terre. En 2025, nous avons prolongé cette célébration tout au long du mois en proposant plusieurs activités pour sensibiliser et mobiliser nos collaborateurs.

Fort du succès de l'édition précédente, nous avons renouvelé l'Earthathon, organisé un quiz sur la Journée de la Terre ainsi qu'une vente aux enchères de produits. Chaque bureau a également célébré l'événement à sa manière. L'ensemble de ces initiatives a permis de collecter des fonds au profit du WWF.



£1,963



Collectés cette année au profit du WWF

9,110 km



Réalisés par les collaborateurs de Pineapple dans le monde

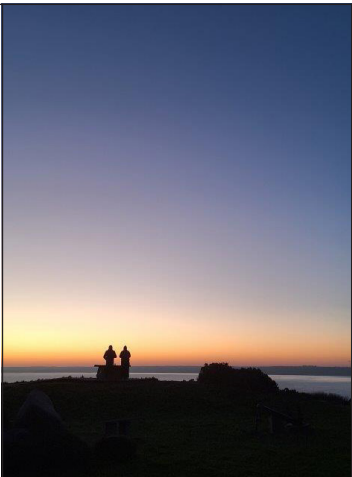
↑ 59%



Augmentation de la distance parcourue en 2025 par rapport à 2024



EARTHATHON



02

VENTE AUX ENCHÈRES



03

04

JOURNÉE DE LA TERRE

01

À l'occasion de la Journée mondiale de la Terre, nos collaborateurs du monde entier ont participé à un défi solidaire au profit du WWF en marchant, courant ou faisant du vélo. Leur objectif était de parcourir 7 555 km, soit la distance reliant l'ensemble des sites Pineapple à travers le monde.

Objectif : 7 555 km

Distance parcourue : 9 110 km

Fort du succès des éditions précédentes, nous avons organisé notre troisième vente aux enchères au profit du WWF, en proposant du mobilier destiné au réemploi ainsi que des produits locaux.



JOURNÉE VÉLO

Dans le cadre de l'Earthathon, nous avons installé des vélos-blenders dans nos bureaux au Royaume-Uni et aux États-Unis afin de sensibiliser nos collaborateurs aux énergies renouvelables.

Pour clôturer le Mois de la Terre, nous avons organisé un événement mondial réunissant l'ensemble de nos bureaux autour d'un quiz environnemental.



BÉNÉVOLAT 2025



Dans le cadre de notre journée de bénévolat, nos collaborateurs ont participé à l'entretien du domaine historique d'Ightham Mote et de ses espaces naturels, contribuant ainsi à la préservation de ce site et de sa biodiversité.

Lors de cette journée, nous avons participé à l'entretien des espaces boisés afin de préserver l'équilibre entre les terres agricoles, le paysage historique et la biodiversité locale.

« J'ai apprécié cette activité physique, qui m'a aussi permis d'échanger avec des collègues que je ne côtoie pas habituellement. »



« Cette journée a renforcé notre esprit d'équipe et nous a apporté un véritable sentiment d'accomplissement. »



Nous avons également dégagé les abords des champs afin de permettre la plantation de fleurs sauvages, créant ainsi un habitat favorable aux insectes pollinisateurs, aux oiseaux et aux petits mammifères.

« J'ai apprécié de passer du temps avec des collègues d'autres services que je n'ai pas l'occasion de côtoyer au quotidien. »



50 ANS DE PINEAPPLE

En 2025, nous avons célébré les 50 ans de Pineapple, un demi-siècle d'innovation, de croissance et d'engagement collectif. Cette journée a été l'occasion de remercier toutes les personnes qui ont contribué à cette aventure, passée et présente.



*L'histoire continue,
portée par notre
engagement pour
un avenir plus
responsable.*



United Kingdom

Westmead, Aylesford,
Maidstone, Kent,
ME20 6XJ

+44 (0)1622 237830

sales@pineapplecontracts.com

France

13 rue Louis Aragon,
ZI La Vignasse, 07800
La Voulte sur Rhône

+33 (0)1 70 70 82 60

contact@pineapplecontracts.com

Germany

Auf der Landeskronen 2,
57234
Wilnsdorf

+49 (0)2739 8983910

kontakt@pineapplecontracts.com

United States

7105 19 Mile Rd,
Sterling Heights
MI 48314

800.496.9324

inquiries@pineapplecontracts.com

Pineapple